



KUNDENRÜCKGEWINNUNG & NEWSLETTER ABONNENTEN

Zufriedenere Kunden und mehr Umsatz



KAUFABBRÜCHE IM ONLINE SHOP

Bestellprozess

ca.

95%

IHRER BESUCHER
KONVERTIEREN
NICHT



NICHT ALLE BESUCHER KONVERTIEREN

Enormes Potenzial für Ihren Online-Shop



Activation-Popups



Newsletter-Popups



Abbrecher-Mails

ERHÖHEN SIE IHRE CONVERSION RATE UM BIS ZU 70%



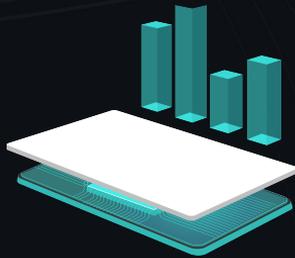
INTELLIGENTE SEGMENTIERUNG

Preissensibilität
Servicebedürftigkeit
Alter, Geschlecht etc.



AUTOMATISCHE A/B-TESTS

Kontinuierliche
A/B-Tests der
Kommunikation



BIG DATA OPTIMIERUNG

Shopübergreifende
Daten-Analysen
(anonymisiert)

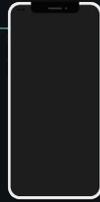


uptain® ALGORITHMUS

Intelligente Datenverarbeitung



KIYAN, 23
Student



Gerät: Smartphone
Betriebssystem: iOS (neuestes Update)
Browser: Google Chrome

TECHNISCHE DETAILS



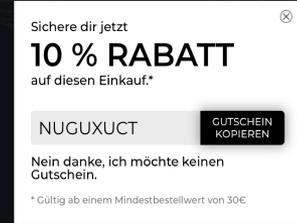
Referrer:
Preisvergleichsseite
Hohe Verweildauer bei der
Motivauswahl

NUTZERVERHALTEN

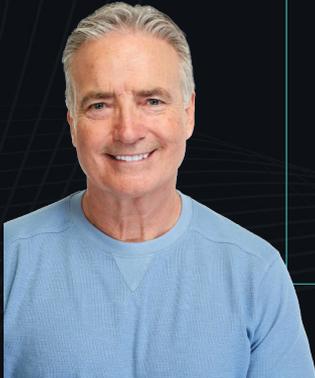


Hüllen für neueste
Smartphones im Warenkorb

PRODUKTINFORMATIONEN



RÜDIGER, 67
Rentner



Gerät: Desktop
Betriebssystem: Windows
Browser: Microsoft Edge

TECHNISCHE DETAILS



- Hohe Verweildauer auf informativen Seiten
- Scrollen bis zum Ende der Seite

NUTZERVERHALTEN



- Hochwertige Produkte im Warenkorb
- Beratung-intensive Branche

PRODUKTINFORMATIONEN



FELIX & MIGA, 30
Young Professionals




Gerät: Desktop
Betriebssystem: macOS
Browser: Opera

TECHNISCHE DETAILS



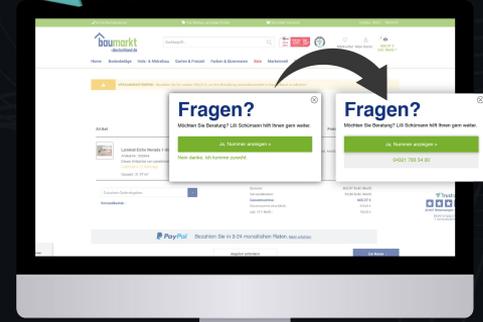
· Langes hin und her zwischen
Warenkorb und Produktseiten

NUTZERVERHALTEN



· Hochpreisige Produkte im
Warenkorb (ca. 30² Laminat)
· Hohe Anzahl an Produkten im
Warenkorb (23 x 1,39m²)

PRODUKTINFORMATIONEN



Fragen?

Möchten Sie Beratung? Lilli Schumann hilft Ihnen gern weiter.

Ja, Nummer anzeigen >

Nein danke, ich komme zurecht.

Fragen?

Möchten Sie Beratung? Lilli Schumann hilft Ihnen gern weiter.

Ja, Nummer anzeigen >

04321 783 54 30

uptain® ALGORITHMUS

Sie legen die Regeln der
Optimierung fest

1 BEDINGUNGEN

- z.B. telefonisch erreichbar Mo-Fr von 9-18 Uhr
- z.B. 10% Rabatt nur für Newsletter Abonnenten
- z.B. Besucher, die über AdWords kommen sehen eine Tracking Telefon-Nr.
- z.B. 50€ Rabatt nur für Neukunden ab 500€



2 CORPORATE IDENTITY

- Welche Farbe und Schriftart wird verwendet?
- Wie darf mit dem Kunden kommuniziert werden?
- Auf welchen Fremdsprachen darf mit den Kunden kommuniziert werden?

FRAGEN?

Brauchst du Beratung? Harald hilft gern weiter.

HARALD SCHREIBEN

[Nein danke, ich komme zurecht.](#)



FRAGEN?

Harald hilft Dir gern weiter.

JA, NUMMER ANZEIGEN

[Nein danke, ich komme zurecht.](#)



PSSST!

Du hast etwas in deinem Warenkorb vergessen.
Wir speichern ihn jedoch gern für Dich.

HIER E-MAIL ADRESSE EINGEBEN

WARENKORB
SPEICHERN

[Mir gefallen die Sachen doch nicht.](#)

HILFE?!

Brauchst du Hilfe?
Hier findest du alle Antworten auf deine Fragen:

JA, HILF MIR BITTE

[Nein danke, es ist alles klar.](#)



Möchtest du jetzt

15% RABATT auf Deinen gesamten Einkauf?*

JA, GIB MI POPUPS

[Später vielleicht.](#)

*nur für Neukunden



FRAGEN?

Harald hilft Dir gern weiter.

JA, NUMMER ANZEIGEN

[Nein danke, ich komme zurecht.](#)



FRAGEN?

Vereinbare einen Termin mit uns
und erfahre alles, was du wissen willst.

HIER E-MAIL ADRESSE EINGEBEN

TERMIN
ANFRAGEN

[Ich habe keine weiteren Fragen.](#)



Sichere Dir jetzt

5€ RABATT

auf diesen Einkauf.*

Qvm-A73-hui

JA, GUTSCHEIN
KOPIEREN

[Nein danke, ich möchte keinen Gutschein.](#)



HILFE?!

Brauchst du Hilfe?
Hier findest du alle Antworten auf deine Fragen:

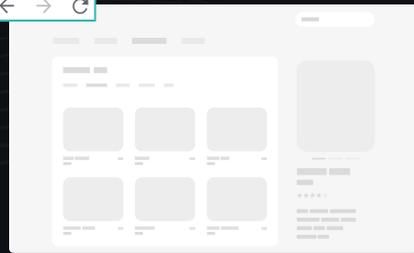
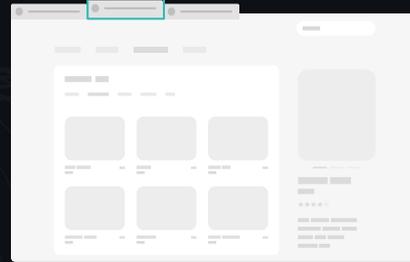
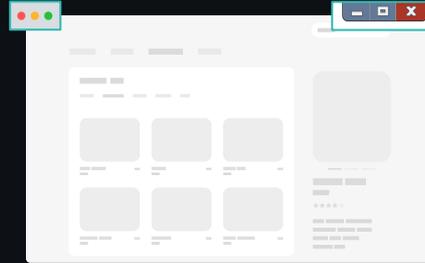
JA, HILF MIR BITTE

[Nein danke, es ist alles klar.](#)

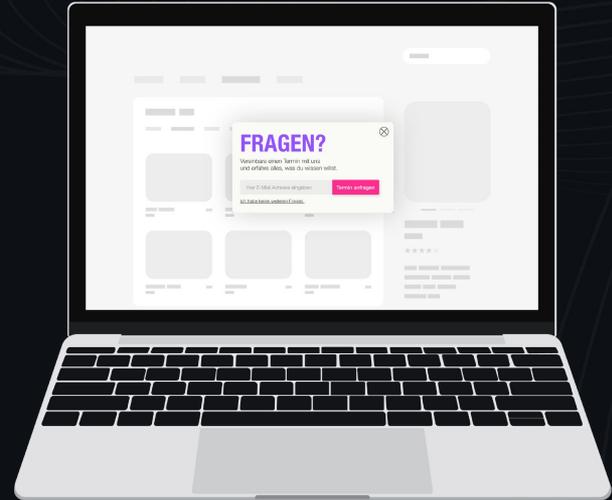


TRIGGER MECHANISMEN

- Fenster schließen
- Zurück Button
- Tabwechsel



Beispiel-Popup

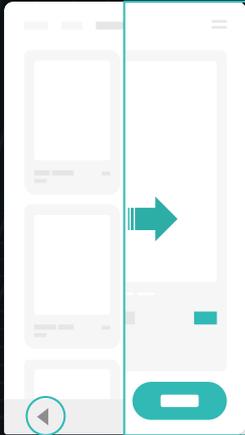




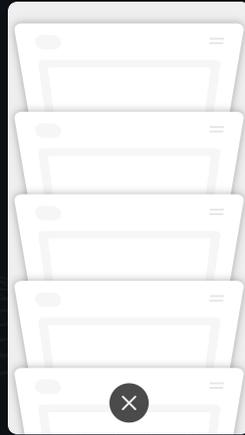
ON-SITE ACTIVATION POPUPS

Mobile

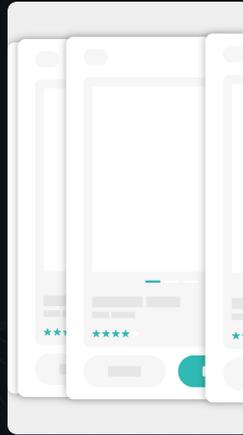
TRIGGER MECHANISMEN



Zurück-Button



Appwechsel / Tabwechsel



Beispiel-Popup





ON-SITE ACTIVATION POPUPS

Desktop + Mobile

DESIGN

mobile desktop

Sprache für beispielhafte Vorschau: Deutsch

Schriftart Überschrift
Helvetica

Schriftart
Helvetica

Button Farbe Button Schriftfarbe

Schriftfarbe Eingabefeld Farbe

Hintergrundfarbe Überschrift Farbe

Überzeugen Sie mehr Besucher vom Kauf

XX RABATT

Überzeugen Sie mehr Besucher vom Kauf

Bestellen Sie sich jetzt

XX RABATT auf diesen Einkauf.*

Ja, Gutschein kopieren

Nein danke, ich möchte keinen Gutschein.

Bei allen 20% oder Gratis-Shoppen werden Ihren Einkauf ab. Zu hoher Preis, technische Probleme oder eine andere Frage können die Gründe dafür sein. Was ist unsere Gültigsteit? Gutschein gültigsteit: 30 Tage ab dem Zeitpunkt der Bestellung. Bei Bestellungen ab 100€.

Bestellungsverhalten werden. Auf andere Weise werden wir eine. Ihre Bestellung wird nicht. Ihre Bestellung wird nicht. Ihre Bestellung wird nicht.

Activation Popups Newsletter-Formulare E-Mail Service Telefon Service Gutscheine Link

Speichern

Änderungen übertragen

Save

£5

on your Order.*

Qvm-A73-hui

Yes, please. Copy Voucher.

No thanks, I don't need a discount.

* maximum purchase 100€.

🇫🇷 🇩🇪 🇩🇰 🇸🇪 🇬🇧

FRAGEN?

Harald hilft Dir gern weiter.

Ja, Nummer anzeigen

Nein danke, ich komme zurecht.

FRAGEN?

Brauchst du Beratung? Harald hilft gern weiter.

E-Mail schreiben

Nein danke, ich komme zurecht.

Sichere Dir jetzt

5€ RABATT

auf diesen Einkauf.*

Qvm-A73-hui

Ja, Gutschein kopieren

Nein danke, ich möchte keinen Gutschein.

*Bei Bestellungen ab 100€

Sichere Dir jetzt

5% RABATT

auf diesen Einkauf.*

Qvm-A73-hui

Ja, Gutschein kopieren

Nein danke, ich möchte keinen Gutschein.

*Bei Bestellungen ab 100€



ON-SITE ACTIVATION POPUPS

Desktop + Mobile

FRAGEN?

✕

Harald hilft Ihnen gern weiter.

Ja, Nummer anzeigen

[Nein danke, ich komme zurecht.](#)

FRAGEN?

✕

Brauchen Sie Beratung? Harald hilft gern weiter.

E-Mail schreiben

[Nein danke, ich komme zurecht.](#)

Sichere Dir jetzt

✕

5% RABATT

auf diesen Einkauf.*

Qvm-A73-hui

Ja, Gutschein kopieren

[Nein danke, ich möchte keinen Gutschein.](#)

*Bei Bestellungen ab 100€

Bernhard, 70

<p>Technische Affinität </p> <p>Preis-Sensibilität </p> <p>Service-Bedürftigkeit </p>	<p>✓ Siezent</p> <p>✓ herzliche Tonalität</p> <p>✓ telefonischer Service</p>
--	--

Ela, 39

<p>Technische Affinität </p> <p>Preis-Sensibilität </p> <p>Service-Bedürftigkeit </p>	<p>✓ Siezen</p> <p>✓ sachliche Tonalität</p> <p>✓ E-Mail Support</p>
--	--

Noah, 21

<p>Technische Affinität </p> <p>Preis-Sensibilität </p> <p>Service-Bedürftigkeit </p>	<p>✓ Duzen</p> <p>✓ lässige Tonalität</p> <p>✓ Gutschein als Anreiz</p>
--	---



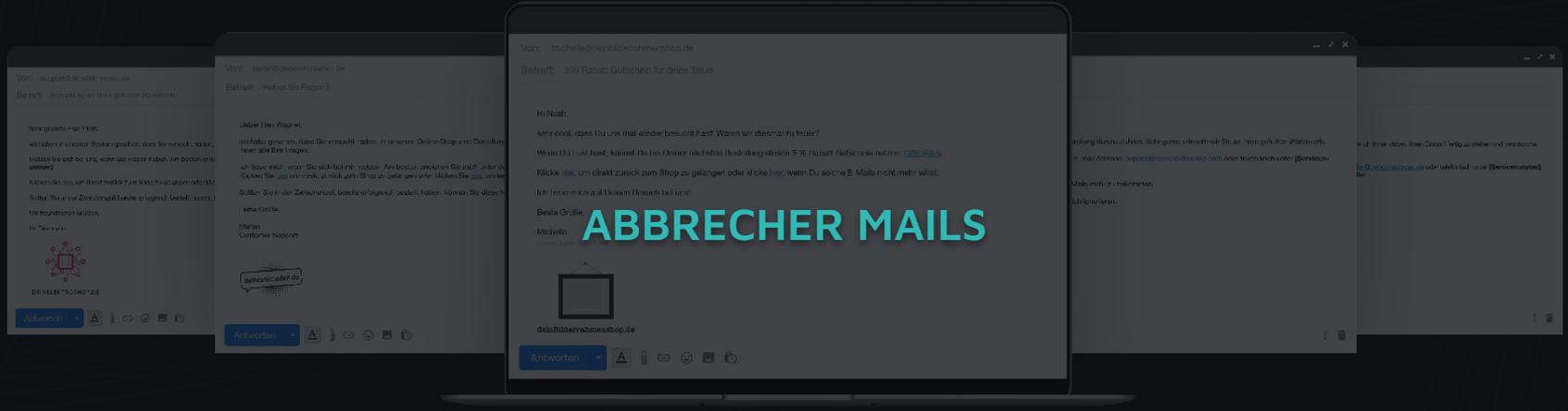
KEIN NERVFAKTOR

Wenn ein Popup angezeigt wird, dann wird dieselbe Art von Popup (z.B. Gutscheine) für eine Woche blockiert und alle Popups werden für 24h blockiert.



ON-SITE ACTIVATION POPUPS

Desktop + Mobile

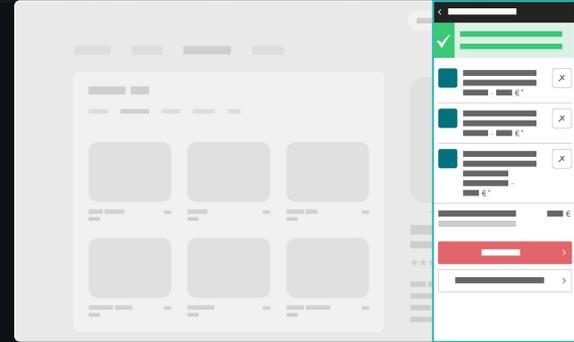
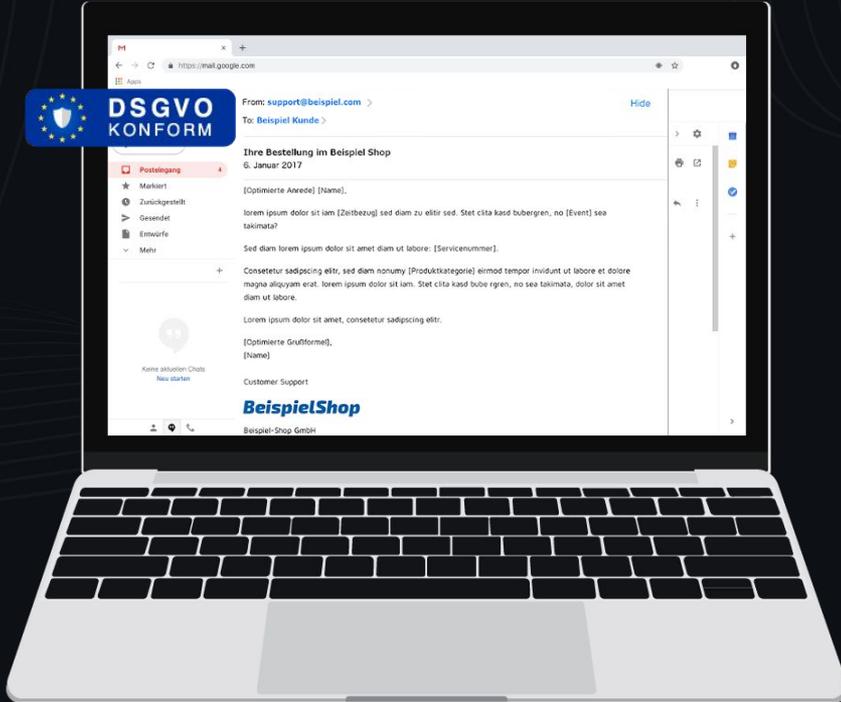


ABBRECHER MAILS



ABBRECHER MAILS

Trigger





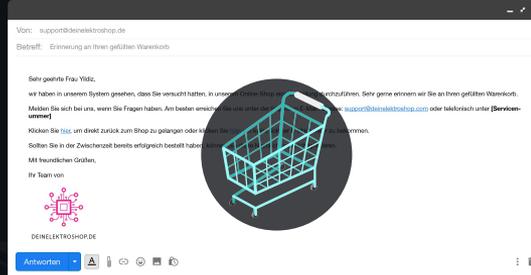
ABBRECHER MAILS

Fähigkeiten

Rabatt



Warenkorb-Erinnerung



Service



fertige Templates in 7 unterschiedlichen Sprachen



Von: support@deinelektroshop.de

Betreff: Erinnerung an Ihren gefüllten Warenkorb

Sehr geehrte Frau Yildiz,

wir haben in unserem System gesehen, dass Sie versucht hatten, in unserem Online-Shop eine Bestellung durchzuführen. Sehr gerne erinnern wir Sie an Ihren gefüllten Warenkorb.

Melden Sie sich bei uns, wenn Sie Fragen haben. Am besten erreichen Sie uns unter der folgenden E-Mail Adresse: support@deinelektroshop.com oder telefonisch unter **[Servicenummer]**

Klicken Sie [hier](#), um direkt zurück zum Shop zu gelangen oder klicken Sie [hier](#), um keine solcher E-Mails mehr zu bekommen.

Sollten Sie in der Zwischenzeit bereits erfolgreich bestellt haben, können Sie diese Nachricht natürlich ignorieren.

Mit freundlichen Grüßen,

Ihr Team von

DEINELEKTROSHOP.DE

Antworten

Technische Affinität		✓ Siezen
Preis-Sensibilität		✓ sachliche Tonalität
Service-Bedürftigkeit		✓ E-Mail Support

Ela, 39

Von: stefan@deincomicladen.de

Betreff: Haben Sie Fragen?

Lieber Herr Wagner,

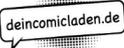
ich habe gesehen, dass Sie versucht hatten, in unserem Online-Shop eine Bestellung durchzuführen. Sehr gerne helfe ich Ihnen dabei, Ihren Einkauf fertig zu stellen und beantworte Ihnen alle Ihre Fragen.

Ich freue mich, wenn Sie sich bei mir melden. Am besten erreichen Sie mich unter der folgenden E-Mail Adresse: stefan@deincomicladen.de oder telefonisch unter **[Servicenummer]**. Klicken Sie [hier](#) um direkt zurück zum Shop zu gelangen oder klicken Sie [hier](#), um keine solche E-Mails mehr zu erhalten.

Sollten Sie in der Zwischenzeit bereits erfolgreich bestellt haben, können Sie diese Nachricht natürlich ignorieren.

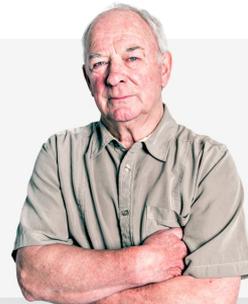
Liebe Grüße,

Stefan Gruber
Customer Support

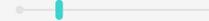


Antworten



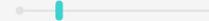


Technische Affinität



✓ Siezent

Preis-Sensibilität



✓ herzliche Tonalität

Service-Bedürftigkeit



✓ telefonischer Service

Bernhard, 70

Von: michelle@deinbilderrahmenshop.de

Betreff: 5% Rabatt Gutschein für deine Treue

Hi Noah,
 sehr cool, dass Du uns mal wieder besucht hast! Waren wir diesmal zu teuer?
 Wenn Du Lust hast, kannst Du bei Deiner nächsten Bestellung diesen 5 % Rabatt Gutschein nutzen: [Q58p48zv](#).
 Klicke [hier](#), um direkt zurück zum Shop zu gelangen oder klicke [hier](#), wenn Du solche E-Mails nicht mehr willst.
 Ich freue mich auf Deinen Besuch bei uns!

Beste Grüße,
 Michelle
 CUSTOMER SUPPORT



deinBilderrahmenshop.de

Antworten

AN:



Technische Affinität Duzen

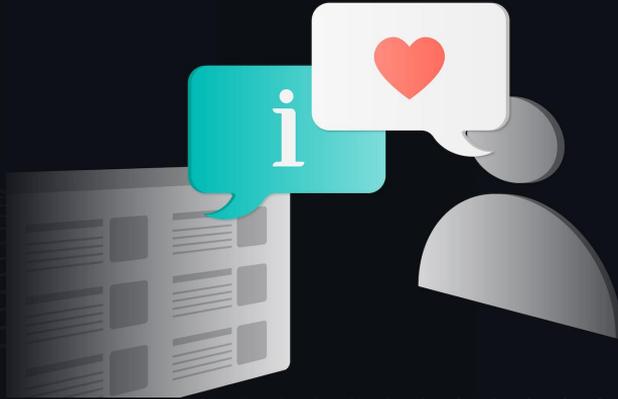
Preis-Sensibilität lässige Tonalität

Service-Bedürftigkeit Gutschein als Anreiz

WhatsApp-Support

Noah, 21

ABBRECHER MAILS



1 KEIN NERVFaktor

Empfänger von Abbrecher-Mails werden für 30 Tage blockiert und können sich immer per Unsubscribe-Link austragen – wenige machen davon Gebrauch.

2 KUNDENFEEDBACK

Einige Kunden antworten auf die Mails, dadurch erhält man zusätzlich qualitatives Feedback zur Verbesserung des Online-Shops.

Obacht! ✕

Abonniere unseren kostenlosen Newsletter und erhalte 10% Rabatt auf Deinen Einkauf.

Deine Mail-Adresse

Wir verwenden die Informationen aus dem Formular, um mit Dir in Kontakt zu bleiben sowie Updates und Marketing-Informationen zu übermitteln.

und als erstes von neuen Produkten zu erfahren, hinterlasse uns Deine Mail-Adresse.

Deine Mail-Adresse

Wir verwenden die Informationen aus dem Formular, um mit Dir in Kontakt zu bleiben sowie Updates und Marketing-Informationen zu übermitteln.

Danke! ✕

Du hast dich erfolgreich für unseren Newsletter angemeldet.

Obacht! ✕

Abonniere unseren kostenlosen Newsletter und erhalte 10% Rabatt auf Deinen Einkauf.

Deine Mail-Adresse

Wir verwenden die Informationen aus dem Formular, um mit Dir in Kontakt zu bleiben sowie Updates und Marketing-Informationen zu übermitteln.

Was DU willst! ✕

Wir wollen Dich nicht nerven. Um nur Inhalte zu bekommen, die dich wirklich interessieren, hilf uns, dich besser kennenzulernen.

Vorname

Nachname

Geburtsdatum

Geschlecht männlich weiblich divers

Wir verwenden die Informationen aus dem Formular, um mit Dir in Kontakt zu bleiben sowie Updates und Marketing-Informationen zu übermitteln.

Pssst! ✕

Nichts verpassen!

Um aktuelle Informationen zu erhalten und als erstes von neuen Produkten zu erfahren, hinterlasse uns Deine Mail-Adresse.

Deine Mail-Adresse

Wir verwenden die Informationen aus dem Formular, um mit Dir in Kontakt zu bleiben sowie Updates und Marketing-Informationen zu übermitteln.

Was DU willst! ✕

Wir wollen Dich nicht nerven. Um nur Inhalte zu bekommen, die dich wirklich interessieren, hilf uns, dich besser kennenzulernen.

Vorname

Nachname

Geburtsdatum

Obacht! ✕

Abonniere unseren kostenlosen Newsletter und erhalte 5% Rabatt auf Deinen Einkauf.

Deine Mail-Adresse

Wir verwenden die Informationen aus dem Formular, um mit Dir in Kontakt zu bleiben sowie Updates und

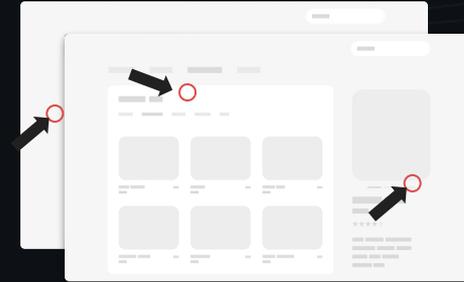
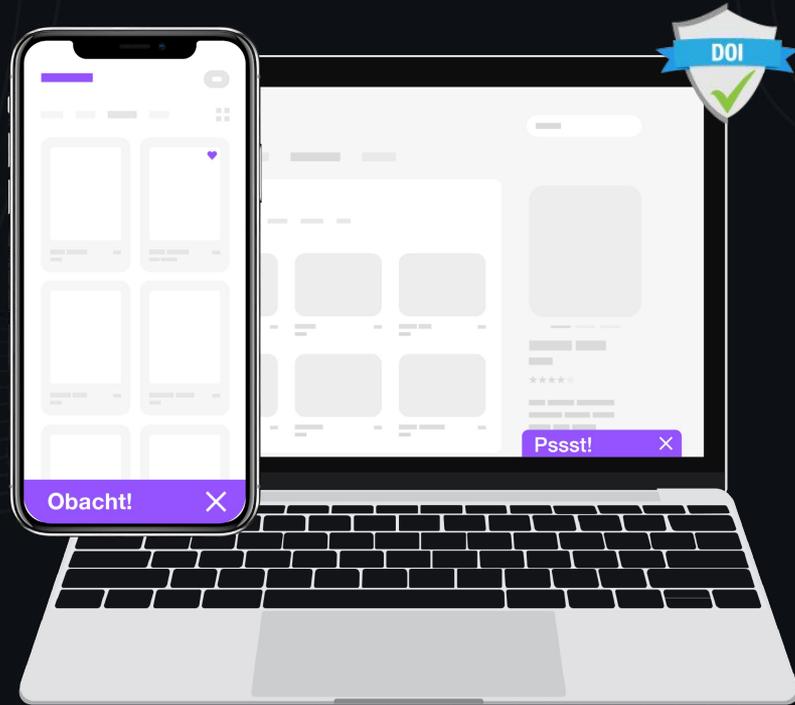
Was SIE wollen! ✕

Maßgeschneiderte Informationen! Damit



NEWSLETTER POPUVS

Desktop Trigger



Interesse und Engagement

NEWSLETTER POPUPS

Algorithmus Beispiel

The image illustrates a user journey through several UI components:

- User Profile Card:** Displays the name 'Marie, 18' and 'DEVICE: DESKTOP'. It features three sliders for 'Kaufbereitschaft', 'Informationsbedarf', and 'Preis-Sensibilität'. To the right, three preferences are listed with checkmarks: 'Duzen', 'lässige Tonalität', and 'Popup mit Fomo'.
- Notification:** A teal-bordered box titled 'Psst! Nichts verpassen!' with a close button. It contains the text: 'Du willst immer auf dem Laufenden bleiben? Abonniere unseren und Newsletter und erfahre als Erstes über Produktneuheiten'. Below is a 'Deine Mail-Adresse' input field with a red arrow icon.
- Form:** A teal-bordered box titled 'Was DU willst!' with a close button. It includes a 'minimieren' button, a text prompt: 'Wir wollen Dich nicht nerven. Um nur Inhalte zu bekommen, die dich wirklich interessieren, hilf uns, dich besser kennenzulernen.', and input fields for 'Vorname', 'Nachname', and 'Geburtsdag' (with dropdowns for TT, MM, JJJJ). It also has a 'Geschlecht' section with radio buttons for 'männlich', 'weiblich', and 'divers', and a red arrow icon.
- Confirmation:** A white box titled 'Danke!' with a close button. It contains the text: 'Du hast dich erfolgreich für unseren Newsletter angemeldet.'

NEWSLETTER POPUKS

Algorithmus Beispiel

The screenshot displays a user profile for Valeria, 27, on a tablet device. The profile includes three sliders: 'Kaufbereitschaft' (set to 2), 'Informationsbedarf' (set to 1), and 'Preis-Sensibilität' (set to 3). Three checkmarks indicate preferences: 'Duzen', 'sachliche Tonaltät', and 'Popup mit Gutschein'. A '10€ sichern' popup is shown, prompting the user to subscribe to a newsletter for a 10% discount. Below it, a 'Danke!' popup confirms the subscription and provides a coupon code '4EEA1363'. A large curved arrow points from the sign-up popup to the confirmation popup.

Up

Valeria, 27
DEVICE: TABLET

Kaufbereitschaft

Informationsbedarf

Preis-Sensibilität

- ✓ Duzen
- ✓ sachliche Tonaltät
- ✓ Popup mit Gutschein

10€ sichern ✕

Abonniere unseren kostenlosen Newsletter und erhalte 10% Rabatt auf Deinen Einkauf.

Deine Mail-Adresse →

Wir verwenden die Informationen aus dem Formular, um mit Dir in Kontakt zu bleiben sowie Updates und Marketing-Informationen zu übermitteln.

Danke! ✕

Vielen Dank, Deine E-Mail-Adresse wurde bestätigt. Dein Gutscheincode lautet:

4EEA1363

[Klicke hier](#) oder auf den Button oben, um den Gutscheincode zu kopieren und während des Bestellvorgangs zu verwenden.

10€ sichern ⬆



NEWSLETTER POPUPS

Funktionen

DESIGN

mobile desktop

Sie sehen die vier beispielhafte Vorschau Ihrer Designvorlage, angepasst auf unterschiedliche Displaybreiten.

Sprache für beispielhafte Vorschau: Deutsch

Schriftart Überschrift
Helvetica

Schriftart
Helvetica

Button Farbe
Button Schriftfarbe

Schriftfarbe
Eingabefeld Farbe

Hintergrundfarbe
Überschrift Farbe

Überzeugen Sie mehr Besucher vom Kauf

XX X sparen!

Abmelden
Anmelden

Gutschein Foto

Speichern

Änderungen verworfen

Save £5 !

For the registration to our newsletter you not only get £5 discount, but also the latest deals.

Your email address

We use the information from the form to keep in touch with you, as well as to provide updates and marketing information.



Obacht!

5% sichern!

Abonniere unseren kostenlosen Newsletter und erhalte 5% Rabatt auf Deinen Einkauf.

Deine Mail-Adresse

Wir verwenden die Informationen aus dem Formular, um mit Dir in Kontakt zu bleiben sowie Updates und Marketing-Informationen zu übermitteln.

Obacht!

5€ sichern!

Abonniere unseren kostenlosen Newsletter und erhalte 5€ Rabatt auf Deinen Einkauf.

Deine Mail-Adresse

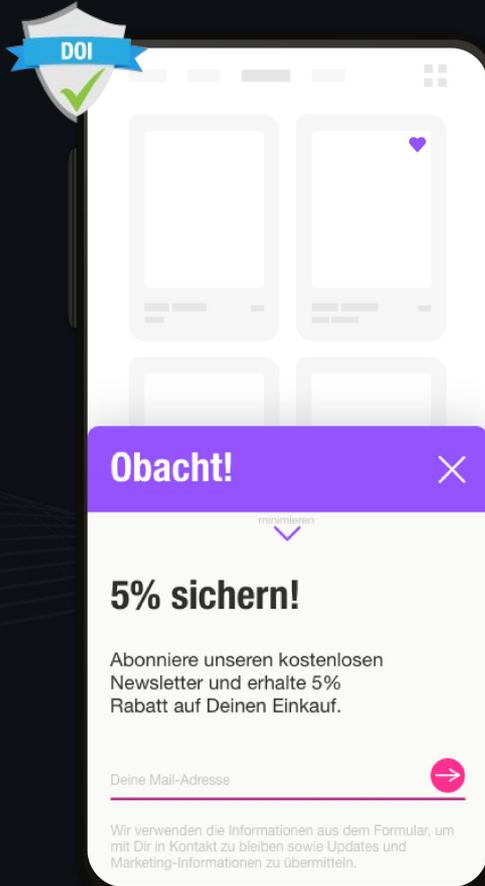
Wir verwenden die Informationen aus dem Formular, um mit Dir in Kontakt zu bleiben sowie Updates und Marketing-Informationen zu übermitteln.

Aufgepasst!

Abonniere unseren kostenlosen Newsletter und bekomme als Erstes brandheiße News.

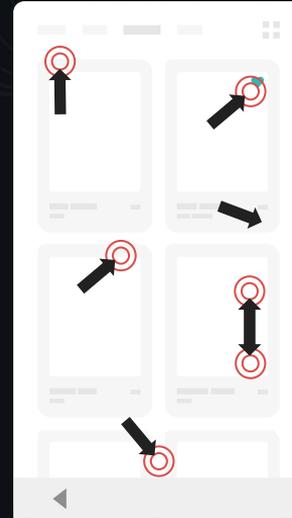
Deine Mail-Adresse

Ich möchte den Newsletter von Shop erhalten und über Trends und Aktionen, die angeboten werden, per E-Mail informiert werden. Die Speicherung und Verarbeitung aller im Rahmen der Anmeldung abgegebenen personenbezogenen Daten erfolgt ausschließlich durch die Shop GmbH. Darüber hinaus gelten die Datenschutzrichtlinien der Shop GmbH. Diese Einwilligung kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft am Ende jeder E-Mail widerrufen werden.



NEWSLETTER POPUPS

Mobile Trigger



Interaktion und Engagement

NEWSLETTER POPUKS

Desktop + Mobile

1

KEIN NERVFAKTOR

bereits registrierten
Newsletter-Abonnenten werden
die Popups nicht angezeigt

2

OHNE MANUELLEN MEHRAUFWAND

Neu generierte
Newsletter-Abonnenten werden
direkt an das Newsletter Tool
übertragen.

3

EXPORT ALS CSV-DATEI

Es gibt die Möglichkeit eines
einfachen CSV-Datei-Exports,
um diese dann wieder im
eigenen Tool zu importieren



mailchimp

CleverReach



Newsletter2Go

rapidmail



Simplyletter

DSGVO + DATENSCHUTZ



DATENSCHUTZTEXT & OPT-OUT

- Beispielhafter Datenschutztext
- Opt-Out-Funktion für Besucher



COOKIES

- Cookie Opt-In
- tabellarische Übersicht



AVV (ADV)

- Auftrags-Verarbeitungs-Vereinbarung
- Aktuelle TOM



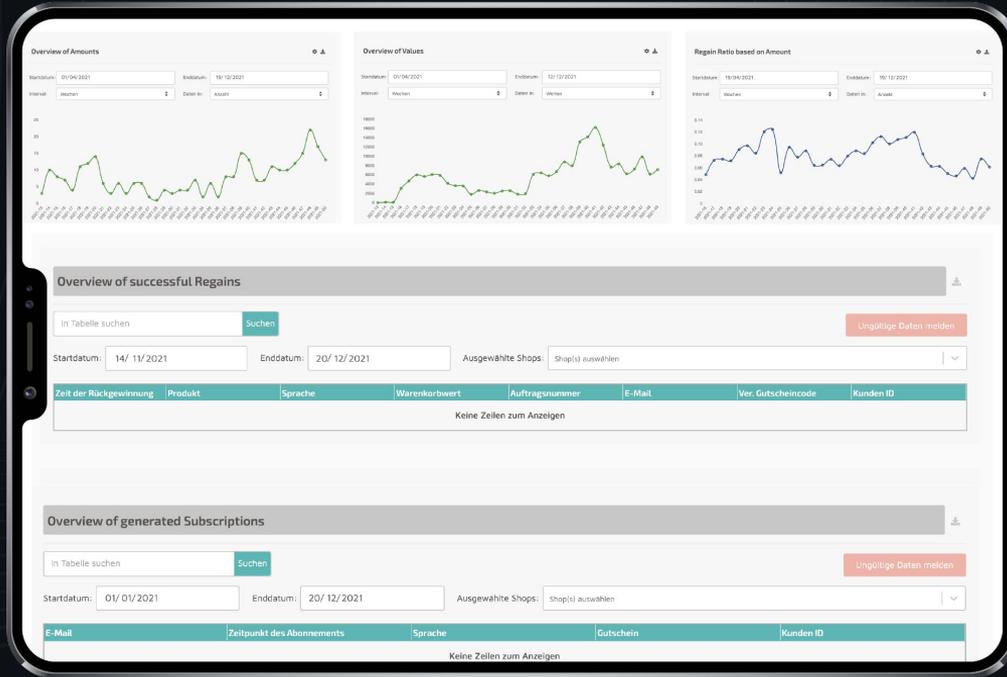
DATENSCHUTZ- KONFORMER VERSAND

- Mailversand nur an Opt-In Kunden und/oder
- Bestandskunden nach §7 (3) UWG



SERVERSTANDORT IN DE

- Server in Frankfurt
- Verschlüsselt und sicher verwahrt



LIVE DASHBOARD

Erleben Sie persönliche Erfolge



AUF WUNSCH MONATLICHER REPORT ALS PDF

LEADS*

#

Pay Per Lead

- ✓ nur für echte Kontakte
- ✓ Zahlungsmodell für Opt-In
- ✓ Preis abhängig von:

Unique Besucher,
Ø-Warenkorbwert
etc.



FLAT-FEE

€

Pay Per Month

- ✓ alle Lösungen inbegriffen
- ✓ Budget- und Planungssicher
- ✓ Preis abhängig von:

Unique Besucher,
Ø-Warenkorbwert etc.



PROVISION*

%

Pay Per Order

- ✓ nur für Zusatzumsatz
- ✓ nur Lösungen zur Rückgewinnung von Kaufabbrechern
- ✓ Prozentsatz abhängig von:

Unique Besucher,
Ø-Warenkorbwert etc.



BEZAHLMODELL

erfolgsbasiert &
transparent



***NUR IM ERFOLGSFALL ZAHLEN!**

uptain.de/preismodell

STARTEN MIT UPTAIN

in 3 einfachen Schritten

INNERHALB VON MINUTEN STARTKLAR!

Kompatibel mit Ihrem System

Startklar in wenigen Minuten mit unseren Plugins & Integrationen.



JTL

Overland

XONIC



versap



ZU PLUGINS & INTEGRATIONEN →

REGISTRIEREN

Überzeugen Sie mehr Besucher vom Kauf

Hilfen Sie Ihren Conversion Rate steigern und die Kundenbindung nachhaltig stärken.

Hier können Sie Ihre E-Mail-Adresse eingeben und sich registrieren lassen.

Ich bin ein Unternehmen. Bitte die Regeln unserer Partner-Shop-Systeme und meine (U)Steuern beachten. Bitte in einem separaten Fenster ein Konto einrichten lassen.

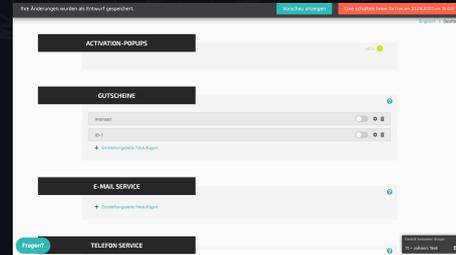
ANMELDEN

Sie haben bereits einen Account?

Dann melden Sie sich einfach hier an.

Hier können Sie sich mit Ihrer E-Mail-Adresse anmelden.

Login speichern



1 PLUGIN

- Plugins für unterschiedliche Shopssysteme

2 NUTZER-ACCOUNT

- Einfache Integration inkl. Schritt-für-Schritt Anleitung
- Regeln zur Steuerung des uptain® ALGORITHMUS

3 GO-LIVE

- Experten-Vorschläge für alle verwendeten uptain-Lösungen
- LIVE-Gang nach Vorschaumodus



KONTAKT AUFNEHMEN

JULIAN CRAEMER

julian.craemer@uptain.de

+49 (0) 163 980 3765

+49 (0) 40 696 39 10 33

www.uptain.de