



CUSTOMER ENGAGEMENT OPTIMIERUNG FÜR ONLINE-SHOPS

Mehr Umsatz durch zufriedenerere Kunden



CUSTOMER ENGAGEMENT IN ONLINE SHOPS

Die Lösungen

ca. **95%** Ihrer Besucher konvertieren nicht
ca. **80%** Ihrer Kunden kommen nie wieder

Activation-Popups



Abbrüche werden verhindert
Besucher konvertieren

Newsletter-Formulare



Besucher können kontaktiert
werden

Trigger-Mails



Besucher werden zurück in den
Shop geholt

ERHÖHEN SIE IHR CUSTOMER ENGAGEMENT FÜR MEHR UND ZUFRIEDENERE KUNDEN



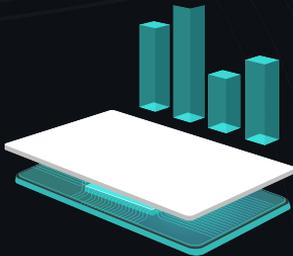
INTELLIGENTE SEGMENTIERUNG

Preissensibilität
Servicebedürftigkeit
Alter, Geschlecht etc.



AUTOMATISCHE A/B-TESTS

Kontinuierliche
A/B-Tests der
Kommunikation



BIG DATA OPTIMIERUNG

Shopübergreifende
Daten-Analysen
(anonymisiert)

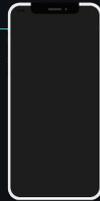


uptain® ALGORITHMUS

Intelligente Datenverarbeitung



VALERIA, 27
Studentin



Gerät: Smartphone
Betriebssystem: Android
Browser: Google Chrome

TECHNISCHE DETAILS



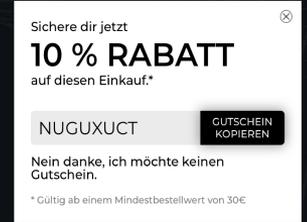
· Referrer:
Preisvergleichsseite
· Tabwechsel im Checkout um
Preise zu vergleichen

NUTZERVERHALTEN

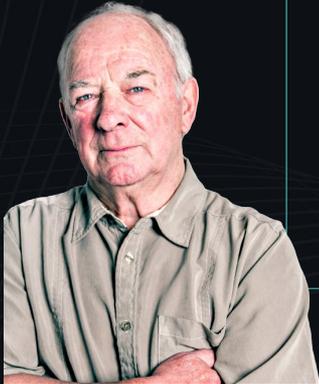


· Hüllen für neueste
Smartphones im Warenkorb

PRODUKTINFORMATIONEN



BERNHARD, 70
Rentner



Gerät: Desktop
Betriebssystem: Windows
Email: t-online

TECHNISCHE DETAILS



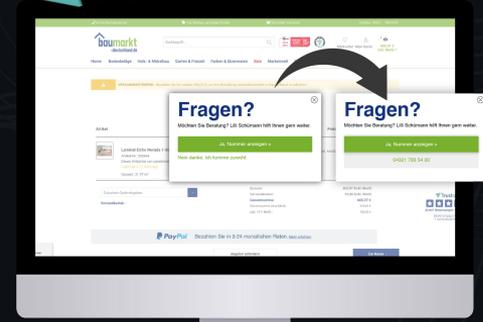
- Hohe Verweildauer auf informativen Seiten
- Scrollen bis zum Ende der Seite

NUTZERVERHALTEN



- Hochwertige Produkte im Warenkorb
- Beratungsintensive Branche

PRODUKTINFORMATIONEN



Fragen? ✕

Möchten Sie Beratung? Lilli Schümann hilft Ihnen gern weiter.

[Ja, Nummer anzeigen >](#)

Nein danke, ich komme zurecht.



Fragen? ✕

Möchten Sie Beratung? Lilli Schümann hilft Ihnen gern weiter.

[Ja, Nummer anzeigen >](#)

04321 783 54 30

Sie legen die Regeln der Optimierung fest

1

BEDINGUNGEN

- z.B. telefonisch erreichbar Mo-Fr von 9-18 Uhr
- z.B. 10% Rabatt nur für Newsletter Abonnenten
- z.B. 50€ Rabatt nur für Neukunden ab 500€



2

CORPORATE IDENTITY

- Welche Farbe und Schriftart wird verwendet?
- Wie darf mit dem Kunden kommuniziert werden?
- Auf welchen Fremdsprachen darf mit den Kunden kommuniziert werden?

FRAGEN?

Brauchst du Beratung? Harald hilft gern weiter.

HARALD SCHREIBEN

[Nein danke, ich komme zurecht.](#)



FRAGEN?

Harald hilft Dir gern weiter.

JA, NUMMER ANZEIGEN

[Nein danke, ich komme zurecht.](#)



PSSST!

Du hast etwas in deinem Warenkorb vergessen.
Wir speichern ihn jedoch gern für Dich.

HIER E-MAIL ADRESSE EINGEBEN

WARENKORB
SPEICHERN

[Mir gefallen die Sachen doch nicht.](#)



HILFE?!

Brauchst du Hilfe?
Hier findest du alle Antworten auf deine Fragen:

JA, HILF MIR BITTE

[Nein danke, es ist alles klar.](#)



Möchtest du jetzt

15% RABATT auf Deinen gesamten Einkauf.*

JA, GIB MI POPUPS

[Später vielleicht.](#)

*nur für Neukunden



FRAGEN?

Harald hilft Dir gern weiter.

JA, NUMMER ANZEIGEN

[Nein danke, ich komme zurecht.](#)



FRAGEN?

Vereinbare einen Termin mit uns
und erfahre alles, was du wissen willst.

HIER E-MAIL ADRESSE EINGEBEN

TERMIN
ANFRAGEN

[Ich habe keine weiteren Fragen.](#)



Sichere Dir jetzt

5€ RABATT

auf diesen Einkauf.*

Qvm-A73-hui

JA, GUTSCHEIN
KOPIEREN

[Nein danke, ich möchte keinen Gutschein.](#)

*maximal 1 Gutschein pro Kunde



HILFE?!

Brauchst du Hilfe?
Hier findest du alle Antworten auf deine Fragen:

JA, HILF MIR BITTE

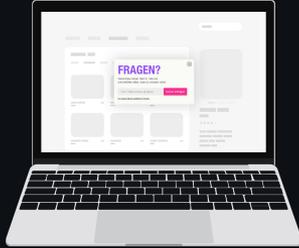
[Nein danke, es ist alles klar.](#)



ON-SITE ACTIVATION POPUPS

Auslösung der Popups

TRIGGER Desktop



Zurück Button



Tabwechsel



Fenster schließen



TRIGGER Mobile



Zurück Button



Appwechsel / Tabwechsel



ON-SITE ACTIVATION POPUXS

Passende Popups



Technische Affinität ✓

Preis-Sensibilität ✓

Service-Bedürftigkeit ✓

✓ Siezent

✓ herzliche Tonalität

✓ telefonischer Service

FRAGEN?

Harald hilft Ihnen gern weiter.

[Ja, Nummer anzeigen](#)

[Nein danke, ich komme zurecht.](#)



Technische Affinität ✓

Preis-Sensibilität ✓

Service-Bedürftigkeit ✓

✓ Siezen

✓ sachliche Tonalität

✓ E-Mail Support

FRAGEN?

Brauchen Sie Beratung? Harald hilft gern weiter.

[E-Mail schreiben](#)

[Nein danke, ich komme zurecht.](#)



Technische Affinität ✓

Preis-Sensibilität ✓

Service-Bedürftigkeit ✓

✓ Duzen

✓ lässige Tonalität

✓ Gutschein als Anreiz

Sichere Dir jetzt

5% RABATT

auf diesen Einkauf.*

[Ja, Gutschein kopieren](#)

[Nein danke, ich möchte keinen Gutschein.](#)

*Bei Bestellungen ab 100€

DESIGN

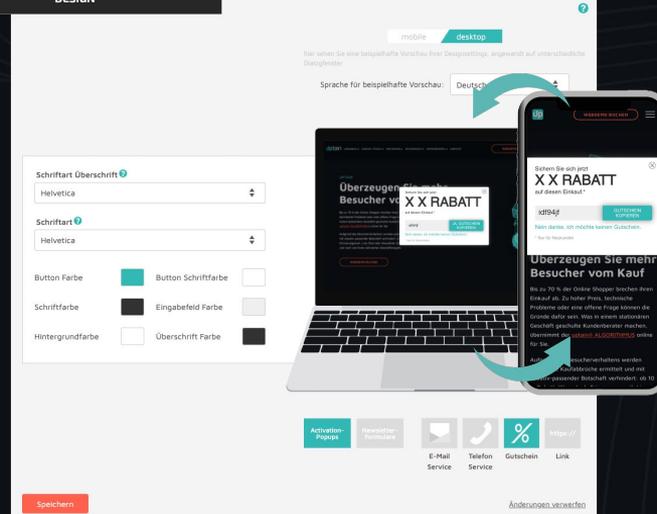
Schriftart Überschrift

Schriftart

Button Farbe Button Schriftfarbe

Schriftfarbe Eingabefeld Farbe

Hintergrundfarbe Überschrift Farbe



Activation Popups

Personalisierte Funktionen

E-Mail Service

Telefon Service

Gutschein

Link

[Speichern](#) [Änderungen zurücksetzen](#)



KEIN NERVFAKTOR

Wenn ein Popup angezeigt wird, dann wird dieselbe Art von Popup (z.B. Gutscheine) für eine Woche blockiert und alle Popups werden für 24h blockiert.



ON-SITE ACTIVATION POPUKS

Zusatznutzen

Obacht! ✕

100% sicher

Bleib up to date!

Abonniere unseren kostenlosen Newsletter und erhalte 10% Rabatt auf Deinen Einkauf.

Deine Mail-Adresse ➔

Wir verwenden die Informationen aus dem Formular, um mit Dir in Kontakt zu bleiben sowie Updates und Marketing-Informationen zu übermitteln.

und als erstes von neuen Produkten zu erfahren, hinterlasse uns Deine Mail-Adresse.

Deine Mail-Adresse ➔

Wir verwenden die Informationen aus dem Formular, um mit Dir in Kontakt zu bleiben sowie Updates und Marketing-Informationen zu übermitteln.

Danke! ✕

Du hast dich erfolgreich für unseren Newsletter angemeldet.

Obacht! ✕

100% sicher

10% sichern!

Abonniere unseren kostenlosen Newsletter und erhalte 10% Rabatt auf Deinen Einkauf.

Deine Mail-Adresse ➔

Wir verwenden die Informationen aus dem Formular, um mit Dir in Kontakt zu bleiben sowie Updates und Marketing-Informationen zu übermitteln.

Was DU willst! ✕

100% sicher

Was DU willst!

Wir wollen Dich nicht nerven. Um nur Inhalte zu bekommen, die dich wirklich interessieren, hilf uns, dich besser kennenzulernen.

Vorname

Nachname

Geburtsdatum

Geschlecht männlich weiblich divers

Wir verwenden die Informationen aus dem Formular, um mit Dir in Kontakt zu bleiben sowie Updates und Marketing-Informationen zu übermitteln.

Pssst! ✕

100% sicher

Nichts verpassen!

Um aktuelle Informationen zu erhalten und als erstes von neuen Produkten zu erfahren, hinterlasse uns Deine Mail-Adresse.

Deine Mail-Adresse ➔

Wir verwenden die Informationen aus dem Formular, um mit Dir in Kontakt zu bleiben sowie Updates und Marketing-Informationen zu übermitteln.

Was DU willst! ✕

100% sicher

Was DU willst!

Wir wollen Dich nicht nerven. Um nur Inhalte zu bekommen, die dich wirklich interessieren, hilf uns, dich besser kennenzulernen.

Vorname

Nachname

Geburtsdatum

Obacht! ✕

100% sicher

5% sichern!

Abonniere unseren kostenlosen Newsletter und erhalte 5% Rabatt auf Deinen Einkauf.

Deine Mail-Adresse ➔

Wir verwenden die Informationen aus dem Formular, um mit Dir in Kontakt zu bleiben sowie Updates und

Was SIE wollen! ✕

100% sicher

Was SIE wollen!

Maßgeschneiderte Informationen! Damit

NEWSLETTER FORMULARE

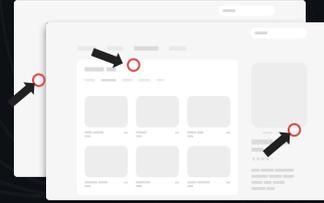
NEWSLETTER FORMULARE

Auslösung der Formulare

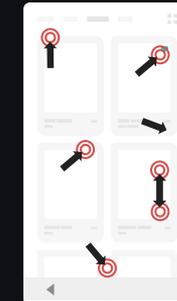
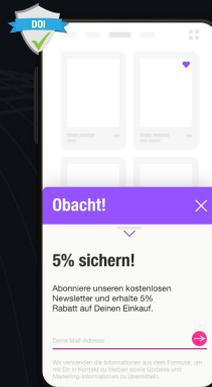
TRIGGER Desktop



Interesse und Engagement



TRIGGER Mobile



Interaktion und Engagement



NEWSLETTER FORMulare

uptain® ALGORITHMUS Beispiele

Marie, 18
DEVICE: DESKTOP

Kaufbereitschaft

Informationsbedarf

Preis-Sensibilität

- ✓ Duzen
- ✓ lässige Tonartität
- ✓ Popup mit Fomo

Psst! Nichts verpassen!

Um aktuelle Informationen zu erhalten und als Erster von neuen Produkten zu erfahren, bestimme uns Deine Mail-Adresse.

Deine E-Mail-Adresse

Wir verwenden die Informationen aus dem Formular, um mit Dir in Kontakt zu bleiben sowie Updates und Marketing-Informationen zu übermitteln.

Psst! Nichts verpassen!

Was DU willst!

Wir wollen Dich nicht nerven. Um nur Inhalte zu bekommen, die dich wirklich interessieren, hilf uns, dich besser kennenzulernen.

Vorname

Nachname

Geburtsdatum

TT MM JJJJ

Geschlecht

männlich weiblich divers

Wir verwenden die Informationen aus dem Formular, um mit Dir in Kontakt zu bleiben sowie Updates und Marketing-Informationen zu übermitteln.

Danke!

Du hast dich erfolgreich für unseren Newsletter angemeldet.



Valeria, 27
DEVICE: TABLET

Kaufbereitschaft

Informationsbedarf

Preis-Sensibilität

- ✓ Duzen
- ✓ sachliche Tonartität
- ✓ Popup mit Gutschein

10€ sichern

Abonniere unseren kostenlosen Newsletter und erhalte 10% Rabatt auf Deinen Einkauf.

Deine Mail-Adresse

Wir verwenden die Informationen aus dem Formular, um mit Dir in Kontakt zu bleiben sowie Updates und Marketing-Informationen zu übermitteln.

10€ sichern

Danke!

Vielen Dank. Deine E-Mail-Adresse wurde bestätigt. Dein Gutscheincode lautet:

HEBA1993

Hilf uns hier oder auf den Button oben, um den Gutscheincode zu kopieren und während des Bestellvorgangs zu verwenden.

1

KEIN NERVFAKTOR

bereits registrierten
Newsletter-Abonnenten werden
die Popups nicht angezeigt

2

**OHNE MANUELLEN
MEHRAUFWAND**

Neu generierte
Newsletter-Abonnenten werden
direkt an das Newsletter Tool
übertragen.

3

EXPORT ALS CSV-DATEI

Es gibt die Möglichkeit eines
einfachen CSV-Datei-Exports,
um diese dann wieder im
eigenen Tool zu importieren



mailchimp

CleverReach



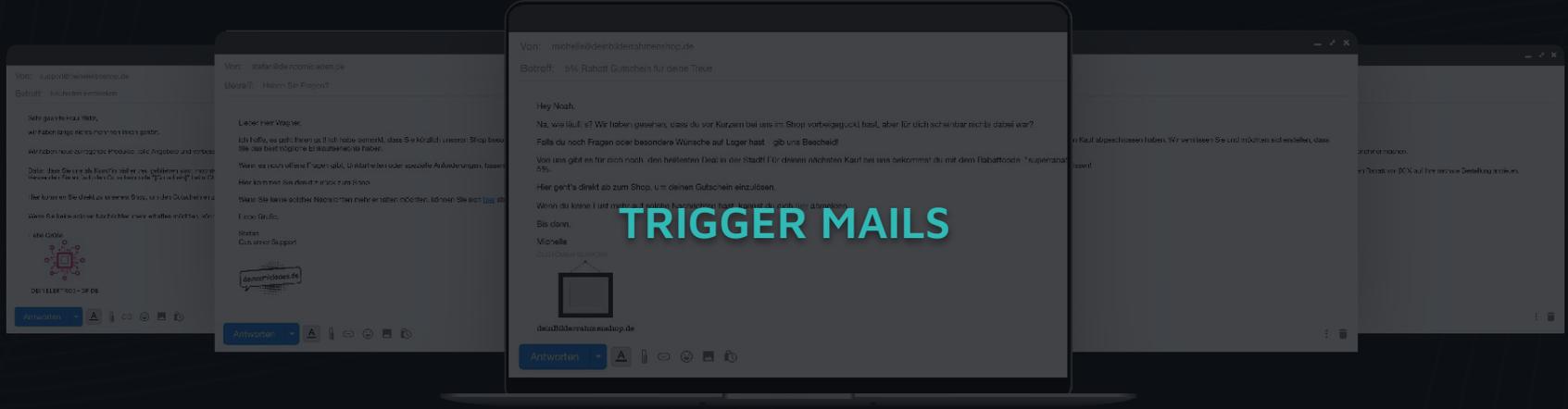
Newsletter2Go



rapidmail



omniletter



TRIGGER-MAILS

Verschiedene Auslöser



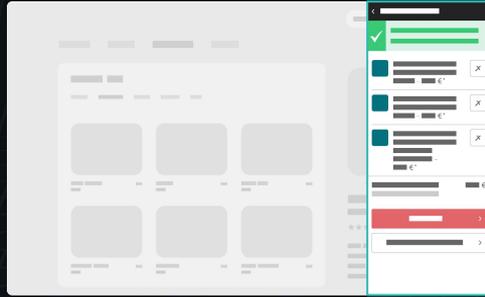
TRIGGER
Warenkorbabbruch



TRIGGER
Browse Abandonment



TRIGGER
long-time-no-see



TRIGGER-MAILS

Auslöser: Warenkorbabbruch

Von: support@deinelektroshop.de

Betreff: Erinnerung an Ihren gefüllten Warenkorb

Sehr geehrte Frau Yldiz,

wir haben in unserem System gesehen, dass Sie versucht hatten, in unserem Online-Shop eine Bestellung durchzuführen. Sehr gerne erinnern wir Sie an Ihren gefüllten Warenkorb.

Melden Sie sich bei uns, wenn Sie Fragen haben. Am besten erreichen Sie uns unter der folgenden E-Mail Adresse: support@deinelektroshop.com oder telefonisch unter **[Service-Nummer]**

Klicken Sie [hier](#), um direkt zurück zum Shop zu gelangen oder klicken Sie [hier](#), um keine solcher E-Mails mehr zu bekommen.

Sollten Sie in der Zwischenzeit bereits erfolgreich bestellt haben, können Sie diese Nachricht natürlich ignorieren.

Mit freundlichen Grüßen,

Ihr Team von



Technische Affinität ✓ Sätzen

Preis-Sensibilität ✓ sachliche Tonalität

Service-Bedürftigkeit ✓ E-Mail Support



Ela, 39

Antworten

Von: michelle@deinbilderrahmenshop.de

Betreff: 5% Rabatt Gutschein für deine Treue

Hi Noah,

sehr cool, dass Du uns mal wieder besucht hast! Waren wir diesmal zu teuer?

Wenn Du Lust hast, kannst Du bei Deiner nächsten Bestellung diesen 5 % Rabatt Gutschein nutzen: [Q358p48zj](#).

Klicke [hier](#), um direkt zurück zum Shop zu gelangen oder klicke [hier](#), wenn Du solche E-Mails nicht mehr willst.

Ich freue mich auf Deinen Besuch bei uns!

Beste Grüße,

Michelle
CUSTOMER SUPPORT



Technische Affinität ✓ Duzen

Preis-Sensibilität ✓ lässige Tonalität

Service-Bedürftigkeit ✓ Gutschein als Anreiz



Noah, 21

Antworten



TRIGGER-MAILS

Auslöser: Browse-Abandonment

Von: support@deinelektroshop.de

Betreff: Herzliche Grüße von deinelektroshop.de

Hallo Frau Yldiz,

Wir hoffen, es geht Ihnen gut. Es ist uns aufgefallen, dass Sie in letzter Zeit unseren Online-Shop besucht haben, jedoch keinen Kauf getätigt haben.

Falls Sie noch offene Fragen oder spezielle Anforderungen haben, zögern Sie bitte nicht, sich mit uns in Verbindung zu setzen.

[Hier](#) gelangen Sie direkt zurück zu unserem Shop.

Falls Sie künftig keine weiteren Nachrichten dieser Art mehr erhalten möchten, haben Sie [hier](#) die Möglichkeit, sich von unserem Verteiler abzumelden.

Mit freundlichen Grüßen,

Ihr Team von



DEINELEKTROSHOP.DE

Antworten ▾



Ela, 39

- Technische Affinität ✓ Sizen
- Preis-Sensibilität ✓ sachliche Tonalität
- Service-Bedürftigkeit ✓ E-Mail Support

Von: michelle@deinbilderrahmenshop.de

Betreff: deinbilderrahmenshop.de | Starte deinen Einkauf mit 10 % Rabatt

Hey Noah,

Na, wie läuft's? Wir haben gesehen, dass du vor Kurzem bei uns im Shop vorbeigekuckt hast, aber für dich scheinbar nichts dabei war?

Falls du noch Fragen oder besondere Wünsche auf Lager hast – gib uns Bescheid!

Von uns gibt es für dich noch den heißesten Deal in der Stadt! Für deinen nächsten Kauf bei uns bekommst du mit dem Rabattcode ***wfdg82*** einen ultra-exklusiven Rabatt von 10 %.

[Hier](#) gehst's direkt ab zum Shop, um deinen Gutschein einzulösen.

Wenn du keine Lust mehr auf solche Nachrichten hast, kannst du dich [hier](#) abmelden.

Beste Grüße,

Michelle
CUSTOMER SUPPORT



deinBilderrahmenshop.de

Antworten ▾



Noah, 21

- Technische Affinität ✓ Duzen
- Preis-Sensibilität ✓ lässige Tonalität
- Service-Bedürftigkeit ✓ Gutschein als Anreiz



Von: support@deinelektroshop.de

Betreff: Entdecken Sie die neuesten Highlights bei deinelektroshop.de!

Hallo Frau Yldiz,

Es ist bereits einige Zeit vergangen, seit wir das letzte Mal von Ihnen gehört haben.

Wir möchten Sie darüber informieren, dass wir in der Zwischenzeit eine Vielzahl neuer und spannender Produkte eingeführt haben, attraktive Angebote geschaffen und unsere Funktionalitäten verbessert haben, um Ihr Einkaufserlebnis bei uns noch angenehmer zu gestalten.

[Hier](#) gelangen Sie direkt zu unserem Shop.

Wenn Sie keine weiteren Nachrichten dieser Art mehr von uns erhalten möchten, können Sie sich [hier](#) abmelden.
Mit freundlichen Grüßen,

Ihr Team von



Technische Affinität ✓ Sizen

Preis-Sensibilität ✓ sachliche Tonalität

Service-Bedürftigkeit ✓ E-Mail Support



Ela, 39

Antworten

TRIGGER-MAILS

Auslöser: Come-Back-Mails

Von: michelle@deinbilderrahmenshop.de

Betreff: deinbilderrahmenshop.de | Starte deinen Einkauf mit 10 % Rabatt

Hey Noah,

Lang nichts mehr gehört, wie laut's bei dir?

Wir haben echt coole neue Produkte, dazu mega Angebote und Upgrades, die das Shoppen bei uns auf das nächste Level bringen.

Weil du schon länger bei uns am Start bist, haben wir für dich 'nen exklusiven Rabatt von 10 % für deinen nächsten Kauf. Gib einfach den Code `"windig92"` beim Check-out ein und der Rabatt gehört dir.

[Hier](#) geht's direkt zum Shop, um den Gutschein einzulösen.

Wenn du keine Lust mehr auf solche News hast, kannst du dich [hier](#) abmelden.
Beste Grüße,

Michelle
CUSTOMER SUPPORT



Technische Affinität ✓ Duzen

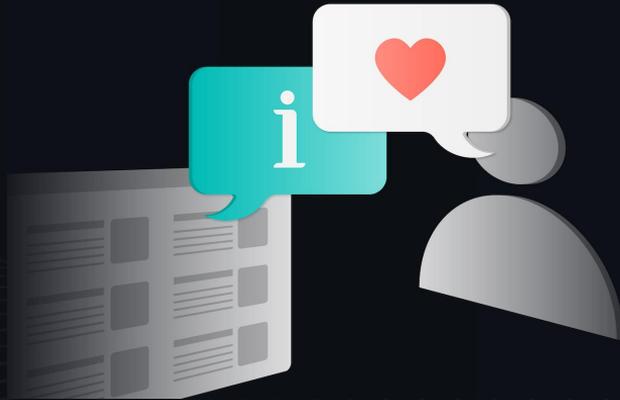
Preis-Sensibilität ✓ lässige Tonalität

Service-Bedürftigkeit ✓ Gutschein als Anreiz



Noah, 21

Antworten



1 KEIN NERVFAKTOR

Empfänger von Abbrecher-Mails werden für 30 Tage blockiert und können sich immer per Unsubscribe-Link austragen – wenige machen davon gebrauch.

2 KUNDENFEEDBACK

Einige Kunden antworten auf die Mails, dadurch erhält man zusätzlich qualitatives Feedback zur Verbesserung des Online-Shops.

fertige Templates in 9 unterschiedlichen Sprachen





DATENSCHUTZTEXT & OPT-OUT

- Beispielhafter Datenschutztext
- Opt-Out-Funktion für Besucher



COOKIES

- Cookie Opt-In
- tabellarische Übersicht



AVV (ADV)

- Auftrags-Verarbeitungs-Vereinbarung
- Aktuelle TOM



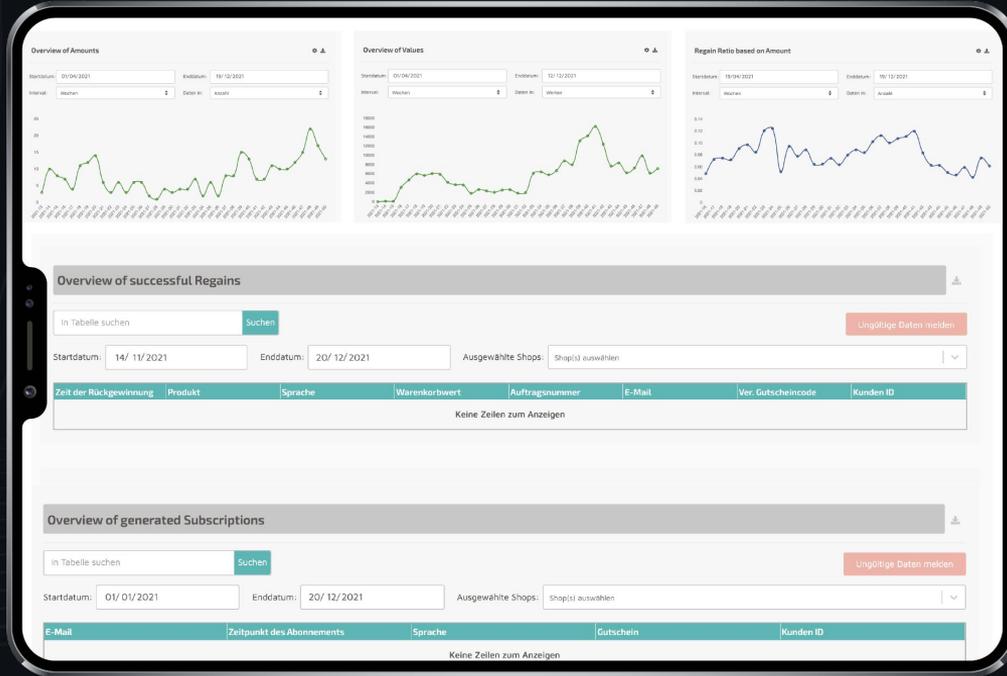
DATENSCHUTZ- KONFORMER VERSAND

- Mailversand nur an Opt-In Kunden und/oder Bestandskunden nach §7 (3) UWG



SERVERSTANDORT IN DE

- Server in Frankfurt
- Verschlüsselt und sicher verwahrt



LIVE DASHBOARD

Erleben Sie persönliche Erfolge



MONATLICHER REPORT ALS PDF

PROVISION*

%

Pay Per Order

- ✓ nur für Zusatzumsatz
- ✓ nur Lösungen zur Rückgewinnung von Kaufabbruchern
- ✓ keine Vertragslaufzeit
- ✓ Prozentsatz abhängig von:

**Unique Besucher,
Ø-Warenkorbwert etc.**

FLAT-FEE*

€

Pay Per Month

- ✓ Budget- und Planungssicher
- ✓ keine Vertragslaufzeit
- ✓ Preis abhängig von:

**Unique Besucher,
Ø-Warenkorbwert etc.**

*möglich nach Testphase

BEZAHLMODELL

erfolgsbasiert &
transparent



***NUR IM ERFOLGSFALL ZAHLEN!**

uptain.de/preismodell



IHR ANSPRECHPARTNER

JULIAN CRAEMER

julian.craemer@uptain.de

+49 (0) 163 980 3765

+49 (0) 40 696 39 10 33

uptain.de/termin-jc



JOHANNES SCHWEIZER

johannes.schweizer@uptain.de

+49 (0) 40 696 39 10 31

uptain.de/termin-js



IHR ANSPRECHPARTNER

HARALD NEUNER

harald.neuner@uptain.de

+49 (0) 176 567 870 94

+49 (0) 40 696 39 10 39

uptain.de/termin-hn