



CUSTOMER ENGAGEMENT OPTIMIERUNG FÜR ONLINE-SHOPS

Mehr Umsatz durch zufriedenere Kunden



CUSTOMER ENGAGEMENT IN ONLINE SHOPS

Die Lösungen

ca. **95%** Ihrer Besucher konvertieren nicht
ca. **80%** Ihrer Kunden kommen nie wieder

Activation-Popups



Abbrüche werden verhindert
Besucher konvertieren

Opt-in Popups



Besucher können kontaktiert
werden

Trigger-Mails



Besucher werden zurück in den
Shop geholt

ERHÖHEN SIE IHR CUSTOMER ENGAGEMENT FÜR MEHR UND ZUFRIEDENERE KUNDEN



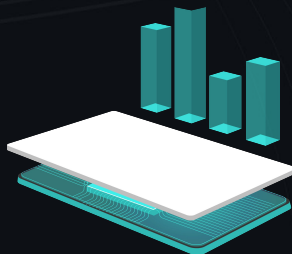
INTELLIGENTE SEGMENTIERUNG

Preissensibilität
Servicebedürftigkeit
Alter, Geschlecht etc.



AUTOMATISCHE A/B-TESTS

Kontinuierliche
A/B-Tests der
Kommunikation



BIG DATA OPTIMIERUNG

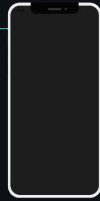
Shopübergreifende
Daten-Analysen
(anonymisiert)





JEDE TRIGGER-MAIL WIRD VON UNSERER KI/ LLM INDIVIDUELL AUF BASIS DES JEWEILIGEN NUTZERS UND IHRER SHOP-DATEN VERFASST.

VALERIA, 27
Studentin



Gerät: Smartphone
Betriebssystem: Android
Browser: Google Chrome

TECHNISCHE DETAILS



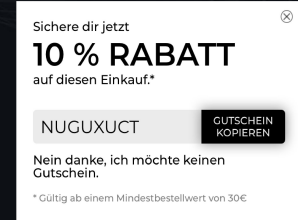
· Referrer:
Preisvergleichsseite
· Tabwechsel im Checkout um
Preise zu vergleichen

NUTZERVERHALTEN



· Hüllen für neueste
Smartphones im Warenkorb

PRODUKTINFORMATIONEN



BERNHARD, 70
Rentner



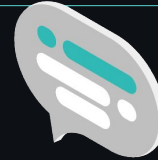
Gerät: Desktop
Betriebssystem: Windows
Email: t-online

TECHNISCHE DETAILS



- Hohe Verweildauer auf informativen Seiten
- Scrollen bis zum Ende der Seite

NUTZERVERHALTEN

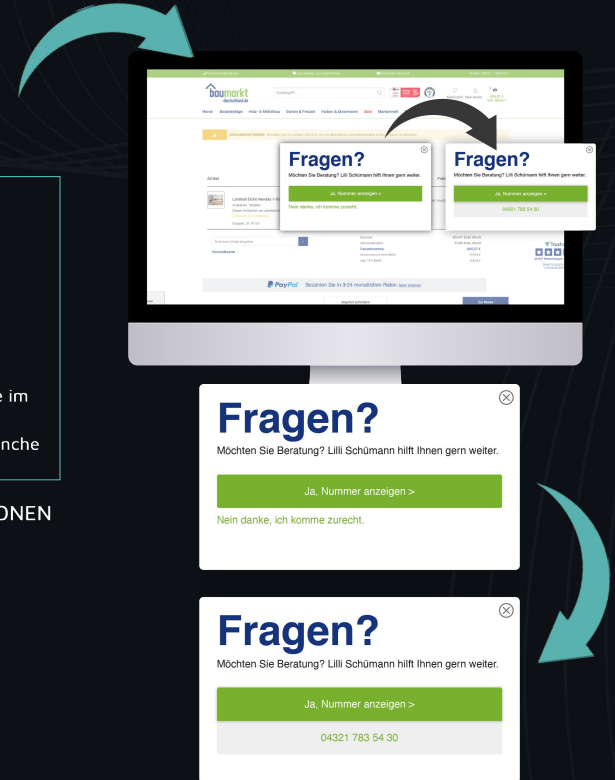


- Hochwertige Produkte im Warenkorb
- Beratungsintensive Branche

PRODUKTINFORMATIONEN

uptain® ALGORITHMUS

Beispiel



1

BEDINGUNGEN

- z.B. telefonisch erreichbar Mo-Fr von 9-18 Uhr
- z.B. 10% Rabatt nur für Newsletter Abonnenten
- z.B. 50€ Rabatt nur für Neukunden ab 500€



2

CORPORATE IDENTITY

- Welche Farbe und Schriftart wird verwendet?
- Wie darf mit dem Kunden kommuniziert werden?
- Auf welchen Fremdsprachen darf mit den Kunden kommuniziert werden?



Sie entscheiden über die Intensität

FRAGEN?

Brauchst du Beratung? Harald hilft gern weiter.

HARALD SCHREIBEN

Nein danke, ich komme zurecht.



FRAGEN?

Harald hilft Dir gern weiter.

JA, NUMMER ANZEIGEN

Nein danke, ich komme zurecht.



PSSST!

Du hast etwas in deinem Warenkorb vergessen.
Wir speichern ihn jedoch gern für Dich.

HIER E-MAIL ADRESSE EINGEBEN

WARENKORB
SPEICHERN

Mir gefallen die Sachen doch nicht.



HILFE?!

Brauchst du Hilfe?
Hier findest du alle Antworten auf deine Fragen:

JA, HILF MIR BITTE

Nein danke, es ist alles klar.



Möchtest du jetzt

15% RABATT

auf Deinen gesamten Einkauf?*

ON-SITE ACTIVATION

JA, GIB MI **POPUPS**

Später vielleicht.

*nur für Neukunden



FRAGEN?

Harald hilft Dir gern weiter.

JA, NUMMER ANZEIGEN

Nein danke, ich komme zurecht.



FRAGEN?

Vereinbare einen Termin mit uns
und erfahre alles, was du wissen willst.

HIER E-MAIL ADRESSE EINGEBEN

TERMIN
ANFRAGEN

Ich habe keine weiteren Fragen.



Sichere Dir jetzt

5€ RABATT

auf diesen Einkauf.*

Qvm-A73-hui

JA, GUTSCHEIN
KOPIEREN

Nein danke, ich möchte keinen Gutschein.

*nur Bestandskunden ab 10€



HILFE?!

Brauchst du Hilfe?
Hier findest du alle Antworten auf deine Fragen:

JA, HILF MIR BITTE

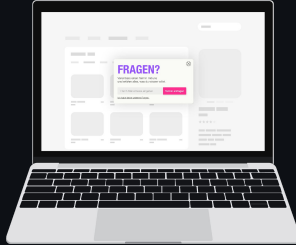
Nein danke, es ist alles klar.



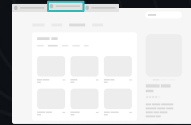
ON-SITE ACTIVATION POPUKS

Auslösung der Popups

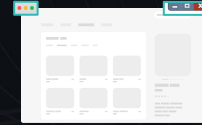
TRIGGER Desktop



Zurück Button



Tabwechsel



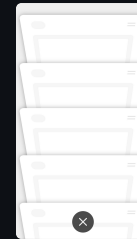
Fenster schließen



TRIGGER Mobile

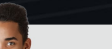


Zurück Button



Appwechsel / Tabwechsel

Passende Popups



Noah, 21

Technische Affinität

Preis-Sensibilität

Service-Bedürftigkeit

✓ Duzen

✓ lässige Tonalität

✓ Gutscheine als Anreiz

Sichere Dir jetzt

5% RABATT

auf diesen Einkauf.*

Qvm-A73-hui

Ja, Gutschein kopieren

Nein danke, ich möchte keinen Gutschein.

*Bei Bestellungen ab 100€

10/28



KEIN NERVFAKTOR

Wenn ein Popup angezeigt wird, dann wird dieselbe Art von Popup (z.B. Gutscheine) für eine Woche blockiert und alle Popups werden für 24h blockiert.



ON-SITE ACTIVATION POPUKS

Zusatznutzen

Obacht! ×

Abonniere unseren kostenlosen Newsletter und erhalte 10% Rabatt auf Deinen Einkauf.

Deine Mail-Adresse →

Wir verwenden die Informationen aus dem Formular, um mit Dir in Kontakt zu bleiben sowie Updates und Marketing-Informationen zu übermitteln.

und als Erstes von neuen Produkten zu erfahren, hinterlasse uns Deine Mail-Adresse.

Deine Mail-Adresse →

Wir verwenden die Informationen aus dem Formular, um mit Dir in Kontakt zu bleiben sowie Updates und Marketing-Informationen zu übermitteln.

Danke! ×

Du hast dich erfolgreich für unseren Newsletter angemeldet.

Obacht! ×

Abonniere unseren kostenlosen Newsletter und erhalte 10% Rabatt auf Deinen Einkauf.

Deine Mail-Adresse →

Wir verwenden die Informationen aus dem Formular, um mit Dir in Kontakt zu bleiben sowie Updates und Marketing-Informationen zu übermitteln.

Was DU willst! ×

Wir wollen Dich nicht nerven. Um nur Inhalte zu bekommen, die dich wirklich interessieren, hilf uns, dich besser kennenzulernen.

Vorname

Nachname

Geburtsdatum

Geschlecht ☐ männlich ☐ weiblich ☐ divers

Wir verwenden die Informationen aus dem Formular, um mit Dir in Kontakt zu bleiben sowie Updates und Marketing-Informationen zu übermitteln.

Was DU willst! ×

Wir wollen Dich nicht nerven. Um nur Inhalte zu bekommen, die dich wirklich interessieren, hilf uns, dich besser kennenzulernen.

Vorname

Nachname

Geburtsdatum

Geschlecht ☐ männlich ☐ weiblich ☐ divers

Wir verwenden die Informationen aus dem Formular, um mit Dir in Kontakt zu bleiben sowie Updates und Marketing-Informationen zu übermitteln.

Pssst! ×

Nichts verpassen!

Um aktuelle Informationen zu erhalten und als Erstes von neuen Produkten zu erfahren, hinterlasse uns Deine Mail-Adresse.

Deine Mail-Adresse →

Wir verwenden die Informationen aus dem Formular, um mit Dir in Kontakt zu bleiben sowie Updates und Marketing-Informationen zu übermitteln.

Was SIE wollen! ×

Maßgeschneiderte Informationen! Damit

Obacht! ×

Abonniere unseren kostenlosen Newsletter und erhalte 5% Rabatt auf Deinen Einkauf.

Deine Mail-Adresse →

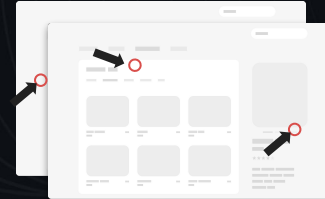
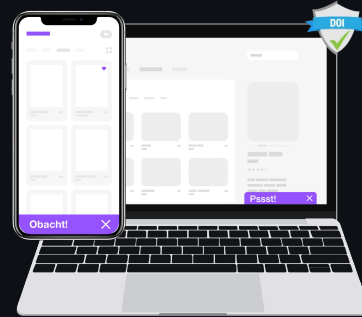
Wir verwenden die Informationen aus dem Formular, um mit Dir in Kontakt zu bleiben sowie Updates und

OPT-IN POPUPS

OPT-IN POPUPS

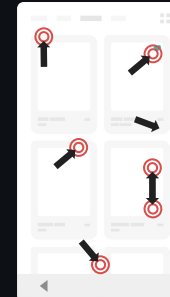
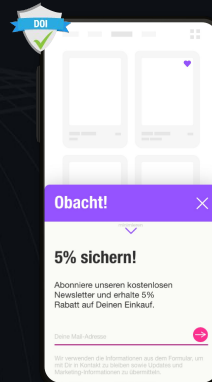
Auslösung der Opt-in Popups

TRIGGER Desktop



Interesse und Engagement

TRIGGER Mobile

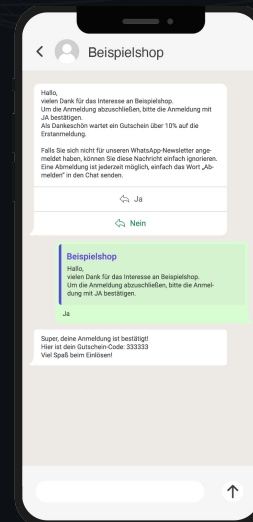


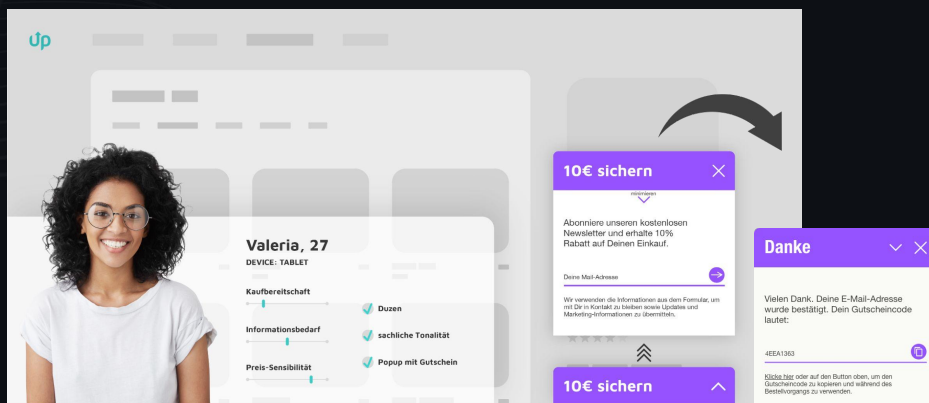
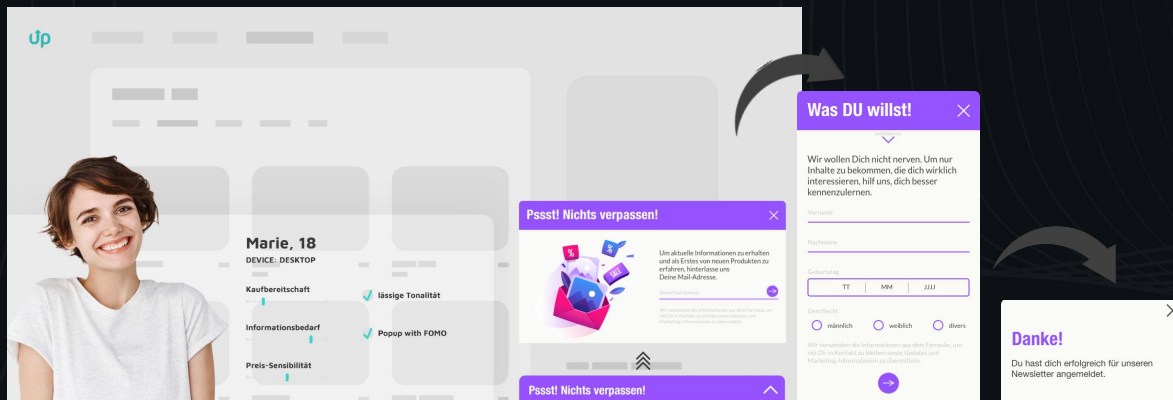
Interaktion und Engagement

WhatsApp POPUPS

uptain® ALGORITHMUS Beispiele

The screenshot shows a web application interface. On the left, there is a user profile for Valeria, 27, with the device type 'TABLET'. Below the profile, there are three sliders for user preferences: 'Kaufbereitschaft' (set to 'Duzen'), 'Informationsbedarf' (set to 'sachliche Tonalität'), and 'Preis-Sensibilität' (set to 'Popup mit Gutschein'). On the right, a purple WhatsApp popup is displayed with the headline 'Spare 5€!'. The popup text reads: 'Sichere dir unsere exklusiven Angebote. Abonniere unseren Newsletter und freue dich rechtzeitig über die besten Deals.' It includes a QR code and a button labeled 'JETZT SCHREIBEN' with a WhatsApp icon. The popup also contains a small text block: 'Durch das Scannen des Codes oder Klicken des Buttons stimmst du zu, Marketing-Nachrichten per WhatsApp zu erhalten. Du kannst dich jederzeit...'.

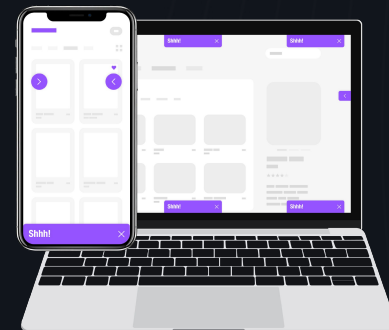




NEWSLETTER POPUPS

uptain® ALGORITHMUS Beispiele

Ausspielbar in mehreren
Bildschirmpositionen!



FORMULARE

Zusatznutzen

1

KEIN NERVFAKTOR

bereits registrierten
Newsletter-Abonnenten werden
die Popups nicht angezeigt

2

**OHNE MANUELLEN
MEHRAUFWAND**

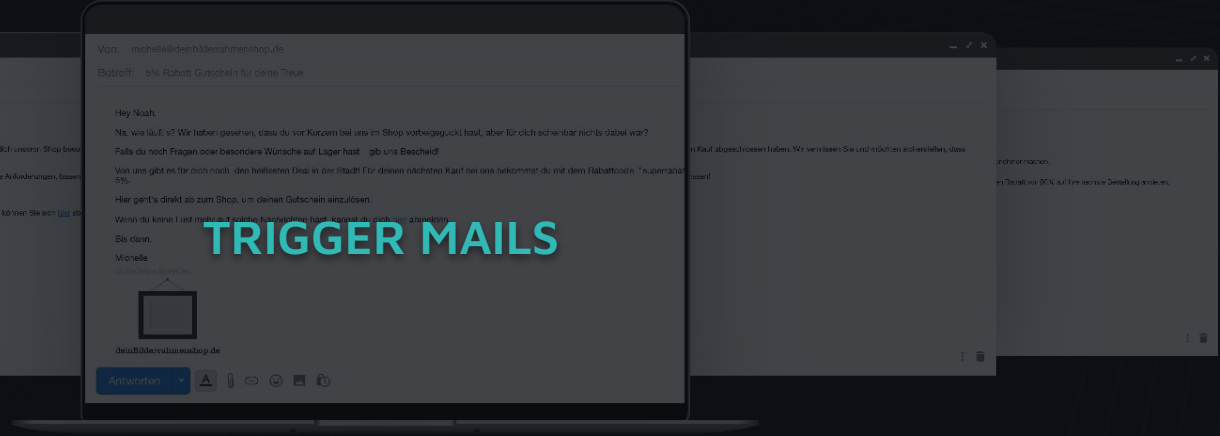
Neu generierte
Newsletter-Abonnenten werden
direkt an das Newsletter Tool
übertragen.

3

EXPORT ALS CSV-DATEI

Es gibt die Möglichkeit eines
einfachen CSV-Datei-Exports,
um diese dann wieder im
eigenen Tool zu importieren





TRIGGER-MAILS

Verschiedene Auslöser



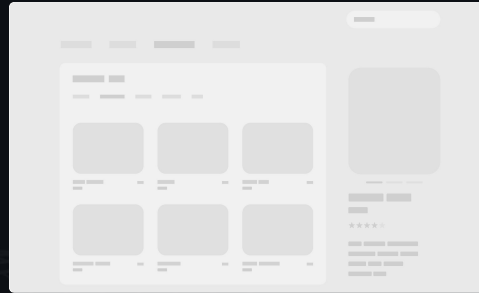
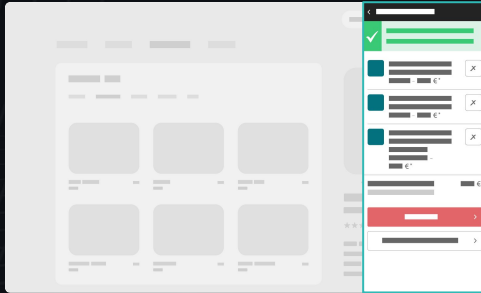
TRIGGER
Warenkorbabbruch



TRIGGER
Browse Abandonment



TRIGGER
long-time-no-see



TRIGGER-MAILS

AI / LLM basierte E-Mails

Bernhard, 70

DEVICE: DESKTOP



Technische Affinität

Siezent

Service-Bedürftigkeit

herzliche Tonaltät

Preis-Sensibilität

Marie, 18

DEVICE: DESKTOP



Kaufbereitschaft

Lässige Tonaltät

Service-Bedürftigkeit

Preis-Sensibilität

Von: service@naturalsupplements.de

Betreff: Bereit für den nächsten Schritt Ihrer Wellness-Reise?

Lieber Herr Müller,

vielen Dank für Ihren Besuch auf NaturalSupplements.de. Wir haben gesehen, dass Sie sich unsere Nahrungsergänzungsmittel und Achtsamkeitstools angeschaut haben.

Wenn Sie Ihre Wellness-Reise weiterführen oder einfach mehr über unser Angebot erfahren möchten, schauen Sie gerne wieder bei uns vorbei. Unsere Produkte sind darauf ausgelegt, Ihre Gesundheit und Ihr Wohlbefinden auf natürliche Weise im Alter zu unterstützen.

Wann immer Sie bereit sind – wir sind mit einer passenden Auswahl für Sie da.
Wenn Sie keine weiteren Nachrichten von uns erhalten möchten, können Sie sich [hier abmelden].

Mit freundlichen Grüßen
Ihr Team von NaturalSupplements.de

Antworten



Von: service@naturalsupplements.de

Betreff: Willkommen zurück – dein 5 € Rabatt wartet auf dich!

Hi Marie,

schön, dass du dich für unsere Produkte interessierst! Bei NaturalSupplements.de bieten wir dir eine Auswahl an natürlichen Nahrungsergänzungsmitteln und dem passenden Fitnesszubehör, um dein Wohlbefinden zu unterstützen.

Um dir den Einstieg zu erleichtern, möchten wir dir einen besonderen Rabatt anbieten. Mit dem Code **53DS** erhältst du **5 EUR Rabatt** auf deinen nächsten Einkauf. Wir hoffen, das hilft dir bei deiner Entscheidung!

Wenn du keine weiteren Nachrichten von uns erhalten möchtest, kannst du dich [hier abmelden].

Liebe Grüße
Dein Jordan von NaturalSupplements.de

Antworten



Von: support@deinelektroshop.de
Betreff: Erinnerung an Ihren gefüllten Warenkorb

Sehr geehrte Frau Yildiz,

wir haben in unserem System gesehen, dass Sie versucht hatten, in unserem Online-Shop eine Bestellung durchzuführen. Sehr gerne erinnern wir Sie an Ihren gefüllten Warenkorb.


Melden Sie sich bei uns, wenn Sie Fragen haben. Am besten erreichen Sie uns unter der folgenden E-Mail Adresse: support@deinelektroshop.com oder telefonisch unter **[Service-Nummer]**


Klicken Sie [hier](#), um direkt zurück zum Shop zu gelangen oder klicken Sie [hier](#), um keine solcher E-Mails mehr zu bekommen.

Sollten Sie in der Zwischenzeit bereits erfolgreich bestellt haben, können Sie diese Nachricht natürlich ignorieren.

Mit freundlichen Grüßen,

Ihr Team von





Technische Affinität ✓ Siezen

Preis-Sensibilität ✓ sachliche Tonalität

Service-Bedürftigkeit ✓ E-Mail Support

Ela, 39

TRIGGER-MAILS

Auslöser: Warenkorbabbruch

Von: michelle@deinbilderrahmenshop.de
Betreff: 5% Rabatt Gutschein für deine Treue

Hi Noah,

sehr cool, dass Du uns mal wieder besucht hast! Waren wir diesmal zu teuer?


Wenn Du Lust hast, kannst Du bei Deiner nächsten Bestellung diesen 5 % Rabatt Gutschein nutzen: [Q58p48zy](#).


Klicke [hier](#), um direkt zurück zum Shop zu gelangen oder klicke [hier](#), wenn Du solche E-Mails nicht mehr willst.

Ich freue mich auf Deinen Besuch bei uns!

Beste Grüße,

Michelle
CUSTOMER SUPPORT





Technische Affinität ✓ Duzen

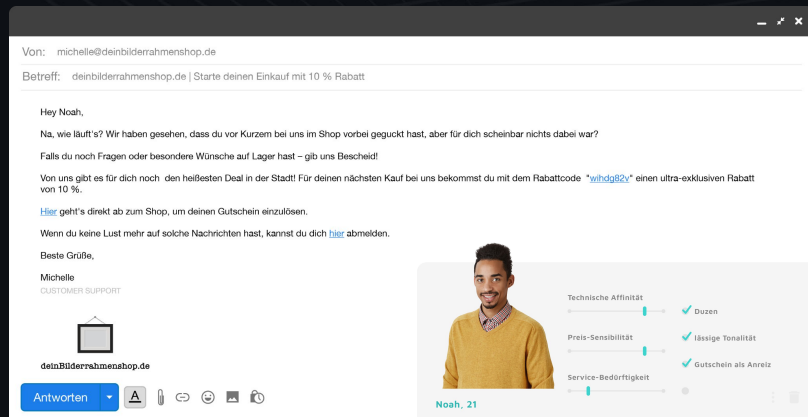
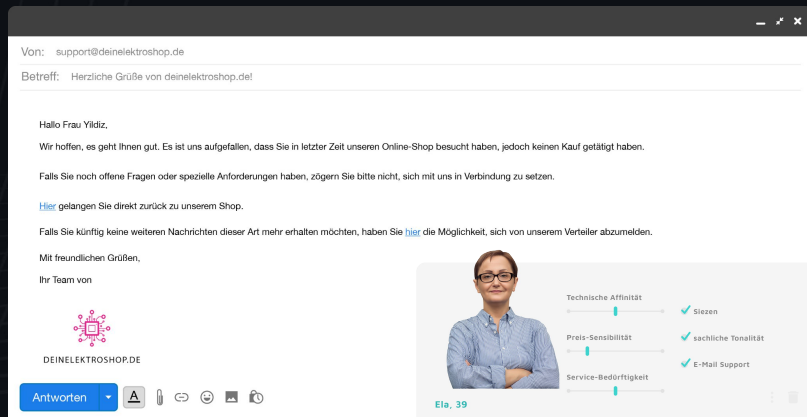
Preis-Sensibilität ✓ lässige Tonalität

Service-Bedürftigkeit ✓ Gutschein als Anreiz

Noah, 21

TRIGGER-MAILS

Auslöser: Browse-Abandonment



TRIGGER-MAILS

Auslöser: Come-Back-Mails

Von: support@deinelektroshop.de

Betreff: Entdecken Sie die neuesten Highlights bei deinelektroshop.de!

Hallo Frau Yldiz,

Es ist bereits einige Zeit vergangen, seit wir das letzte Mal von Ihnen gehört haben.


Wir möchten Sie darüber informieren, dass wir in der Zwischenzeit eine Vielzahl neuer und spannender Produkte eingeführt haben, attraktive Angebote geschaffen und unsere Funktionalitäten verbessert haben, um Ihr Einkaufserlebnis bei uns noch angenehmer zu gestalten.

[Hier](#) gelangen Sie direkt zu unserem Shop.

Wenn Sie keine weiteren Nachrichten dieser Art mehr von uns erhalten möchten, können Sie sich [hier](#) abmelden.






Mit freundlichen Grüßen,


Ihr Team von



DEINELEKTROSHOP.DE

Antworten ▾



Ela, 39

Technische Affinität	<div style="width: 50%;"></div>	✓ Sleazen
Preis-Sensibilität	<div style="width: 20%;"></div>	✓ sachliche Tonalität
Service-Bedürftigkeit	<div style="width: 10%;"></div>	✓ E-Mail Support

Von: michele@deinbilderrahmenshop.de

Betreff: deinbilderrahmenshop.de | Starte deinen Einkauf mit 10 % Rabatt

Hey Noah,

Lang nichts mehr gehört, wie läuft's bei dir?

Wir haben echt coole neue Produkte, dazu mega Angebote und Upgrades, die das Shoppen bei uns auf das nächste Level bringen.


Weil du schon länger bei uns am Start bist, haben wir für dich 'nen exklusiven Rabatt von 10 % für deinen nächsten Kauf. Gib einfach den Code "[windig82v](#)" beim Check-out ein und der Rabatt gehört dir.

[Hier](#) geht's direkt zum Shop, um den Gutschein einzulösen.

Wenn du keine Lust mehr auf solche News hast, kannst du dich [hier](#) abmelden.






Beste Grüße,


Michelle
CUSTOMER SUPPORT



deinBilderrahmenshop.de

Antworten ▾



Noah, 21

Technische Affinität	<div style="width: 80%;"></div>	✓ Duzen
Preis-Sensibilität	<div style="width: 40%;"></div>	✓ lässige Tonalität
Service-Bedürftigkeit	<div style="width: 10%;"></div>	✓ Gutschein als Anreiz

TRIGGER-MAILS

Zusatznutzen



1 KEIN NERVFAKTOR

Empfänger von Trigger-Mails werden für 30 Tage blockiert und können sich immer per Unsubscribe-Link austragen – wenige machen davon gebrauch.

2 KUNDENFEEDBACK

Einige Kunden antworten auf die Mails, dadurch erhält man zusätzlich qualitatives Feedback zur Verbesserung des Online-Shops.

fertige Templates in 9 unterschiedlichen Sprachen





DATENSCHUTZTEXT & OPT-OUT

- Beispielhafter Datenschutztext
- Opt-Out-Funktion für Besucher



COOKIES

- Cookie Opt-In
- tabellarische Übersicht



AVV (ADV)

- Auftrags-Verarbeitungs-Vereinbarung
- Aktuelle TOM



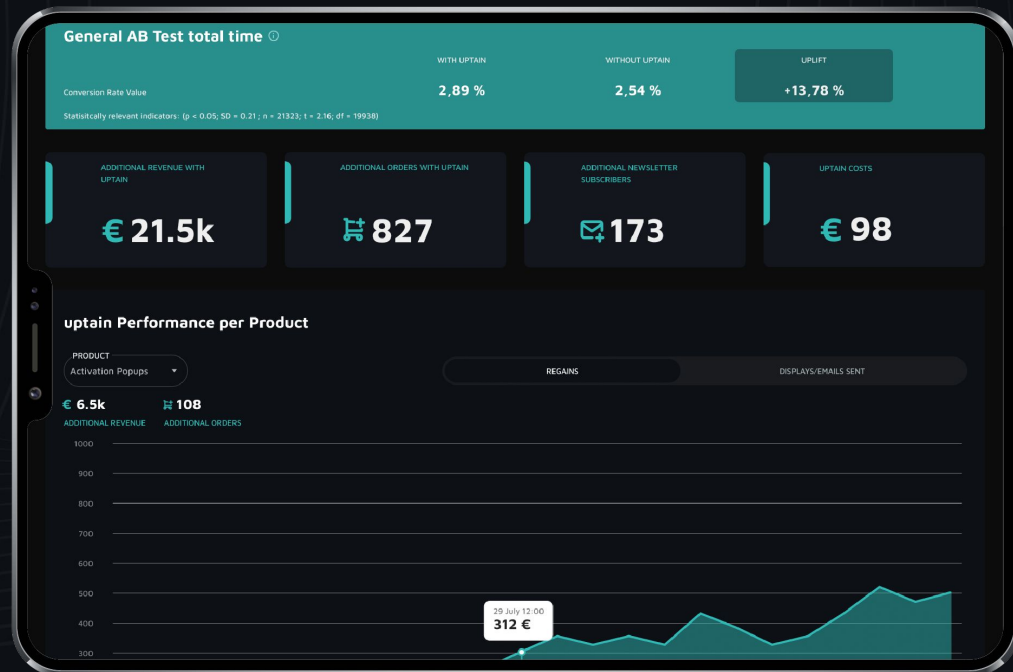
DATENSCHUTZ- KONFORMER VERSAND

- Mailversand nur an Opt-In Kunden und/oder
- Bestandskunden nach §7 (3) UWG



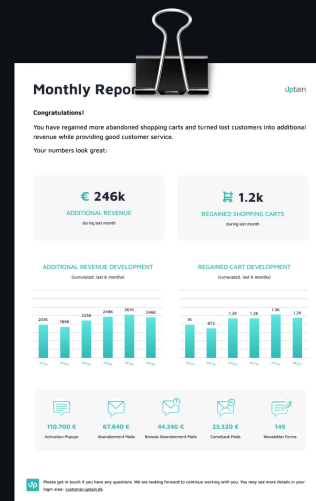
SERVERSTANDORT IN DE

- Server in Frankfurt
- Verschlüsselt und sicher verwahrt



LIVE DASHBOARD

Erleben Sie persönliche Erfolge



MONATLICHER REPORT ALS PDF

PROVISION*

%

Pay Per Order

- ✓ nur für Zusatzumsatz
- ✓ nur Lösungen zur Rückgewinnung von Kaufabbrechern
- ✓ keine Vertragslaufzeit
- ✓ Prozentsatz abhängig von:

**Unique Besucher,
Ø-Warenkorbwert etc.**

FLAT-FEE*

€

Pay Per Month

- ✓ Budget- und Planungssicher
- ✓ keine Vertragslaufzeit
- ✓ Preis abhängig von:

**Unique Besucher,
Ø-Warenkorbwert etc.**

*möglich nach Testphase

BEZAHLMODELL

erfolgsbasiert &
transparent



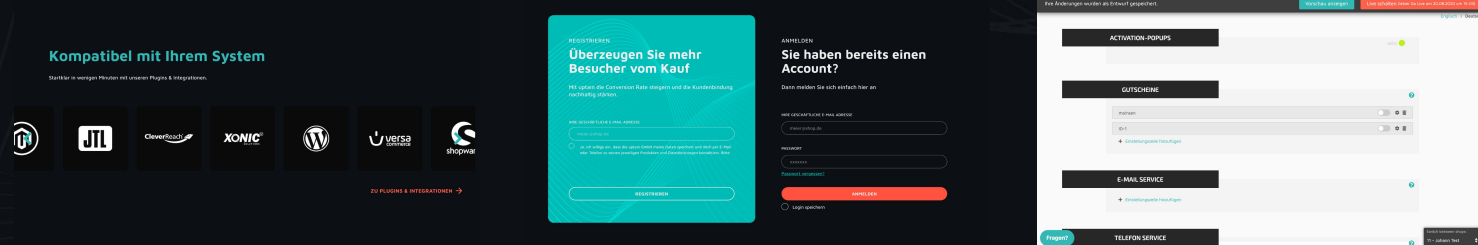
***NUR IM ERFOLGSFALL ZAHLEN!**

uptain.de/preismodell

STARTEN MIT UPTAIN

in 3 einfachen Schritten

INNERHALB VON MINUTEN STARTKLAR!



1 PLUGIN

- Plugins für unterschiedliche Shopsysteme

2 NUTZER-ACCOUNT

- uptain-ID zur Verbindung von Plugin mit uptain

3 EINSTELLUNGEN

- Regeln zur Steuerung des uptain® ALGORITHMUS
- Experten-Vorschläge



IHR ANSPRECHPARTNER

JULIAN CRAEMER

julian.craemer@uptain.de

+49 (0) 163 980 3765

+49 (0) 40 696 39 10 33

uptain.de/termin-jc



IHR ANSPRECHPARTNER

HARALD NEUNER

harald.neuner@uptain.de

+49 (0) 176 567 870 94

+49 (0) 40 696 39 10 39

uptain.de/termin-hn



IHR ANSPRECHPARTNER

JULIUS BICKMANN

julius.bickmann@uptain.de

+49 (0) 40 696 39 10 36

uptain.de/termin-jb



IHR ANSPRECHPARTNER



MARTIN ROHRMOSER

martin.rohrmoser@uptain.de

+49 (0) 40 696 39 10 35

uptain.de/termin-mr



IHR ANSPRECHPARTNER

TRISTAN ALTEMASCH

tristan.altemasch@uptain.de

+49 (0) 40 696 39 10 31



IHR ANSPRECHPARTNER

ALVIN MUJKIC

alvin.mujkic@uptain.de

+49 (0) 40 696 39 10 32